



**Ipsos MediaCT**

The Media, Content and Technology Research Specialists

# MESURE D'AUDIENCE DE LA RADIO VAGUE 10, 2014

**Avril – Juin 2014**

# Considérations Méthodologiques # 1

- La base d'extrapolation des échantillons de l'étude Radiométrie a été actualisée à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2014.
- La base d'extrapolation précédente s'appuyait sur les données du recensement de 2004 mises à jour à **2008**.
- Tel que demandé par le CTS du CIRAD, à partir de la vague 9 nous utilisons les données de la nouvelle mise à jour proposée par le HCP dans sa version **2012**. Rappelons qu'il s'agit des valeurs théoriques d'extrapolation.
- La population des 11 ans et + augmentant de **+ 8,1%**, on doit tenir compte de cette évolution pour interpréter les évolutions des audiences en milliers du media radio et des stations par rapport aux résultats des vagues précédentes .

|  | Année<br>2008 | Année<br>2012 | Evolution   | Année<br>2008 | Année<br>2012 |
|--|---------------|---------------|-------------|---------------|---------------|
|  | 000's         | 000's         |             | %             | %             |
| <b>Cible "Ensemble 11 ans et plus"</b> | <b>24,503</b> | <b>26,490</b> | <b>108%</b> | <b>100</b>    | <b>100</b>    |
| Hommes                                 | 11,992        | 13,073        | 109%        | 48.94         | 49.35         |
| Femmes                                 | 12,511        | 13,417        | 107%        | 51.06         | 50.65         |
| 11 - 14                                | 2,453         | 2,951         | 120%        | 10.01         | 11.14         |
| 15 - 19                                | 3,225         | 3,164         | 98%         | 13.16         | 11.94         |
| 20 - 24                                | 3,032         | 3,132         | 103%        | 12.37         | 11.82         |
| 25 - 29                                | 2,786         | 2,952         | 106%        | 11.37         | 11.14         |
| 30 - 34                                | 2,343         | 2,586         | 110%        | 9.56          | 9.76          |
| 35 - 39                                | 2,083         | 2,228         | 107%        | 8.5           | 8.41          |
| 40 - 44                                | 1,836         | 1,925         | 105%        | 7.49          | 7.27          |
| 45 - 49                                | 1,784         | 1,846         | 103%        | 7.28          | 6.97          |
| 50 - 54                                | 1,393         | 1,614         | 116%        | 5.69          | 6.09          |
| 55 +                                   | 3,568         | 4,092         | 115%        | 14.56         | 15.45         |
| Urbain                                 | 13,893        | 15,364        | 111%        | 56.7          | 58            |
| Rural                                  | 10,610        | 11,126        | 105%        | 43.3          | 42            |

# Calendrier des vagues

**Vague 6  
2013**

Avril - Mai - Juin  
2013

Cible: 4,000 interviews par  
mois

Obtenu 11,999 répondants

**Vague 9  
2014**

Janvier- Février - Mars  
2014

Cible: 4,000 interviews par  
mois

Obtenu 11,966 répondants

**Vague 10  
2014**

Avril - Mai - Juin  
2014

Cible: 4,000 interviews par  
mois

Obtenu 11,996 répondants

# Management Summary # 1

---

- ➔ La comparaison avec la même période de l'année précédente indique une légère hausse de la pénétration en pourcentage en LV (**58,6% vs. 58,2%**), qui se traduit par une augmentation en nombre d'individus (**+1 million**, compte tenu de la nouvelle base d'extrapolation).
- ➔ Toujours en comparaison avec la même période de l'année précédente, la lecture **SD** indique plutôt une baisse de la pénétration du Media d'1/2 point.
- ➔ L'ensemble des autres indicateurs demeurent globalement stables.
- ➔ La lecture par profil fait ressortir des variations importantes de l'AC :

## En LV:

📉 **Baisse chez les** : 45 ans et plus à Rabat et à Fès.

📈 **Augmentation chez les** : 11-24 ans, Inactifs, ABC1, DE, Urbain, Marrakech, Tanger, Agadir.

## En SD:

📉 **Baisse chez les** : Hommes, 11-24 ans, 45 ans et plus, Rural, Casablanca, Rabat, Fès, Marrakech.

📈 **Augmentation chez les** : Femmes et Inactifs.

## Management Summary # 2

---

➡ La durée d'écoute quant à elle a subi les variations suivantes :

### En LV :

↘ **Baisse chez les:** Hommes, 11 -24 ans , C2 et Casablanca

↗ **Augmentation chez les :** ABC1, Rabat, Tanger et Agadir.

### En SD:

↘ **Baisse chez les:** DE, Casablanca, Rabat et Marrakech

↗ **Augmentation chez les :** Actifs et les ABC1.

➡ Au niveau de la courbe d'audience, très peu de variations à constater en LV. Par contre la lecture de la courbe SD fait ressortir une dégradation de l'audience (vs. vague 6 2013) au niveau des pics 10h-12h et 20h-23h.



# MESURE D'AUDIENCE DE LA RADIO LE MEDIA RADIO

AVRIL – JUIN 2014

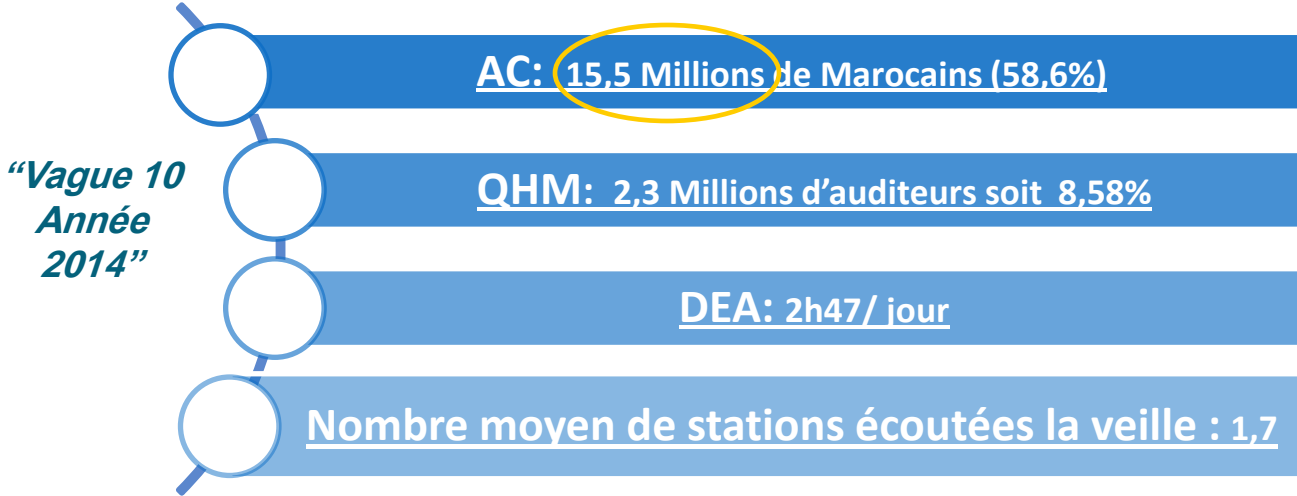
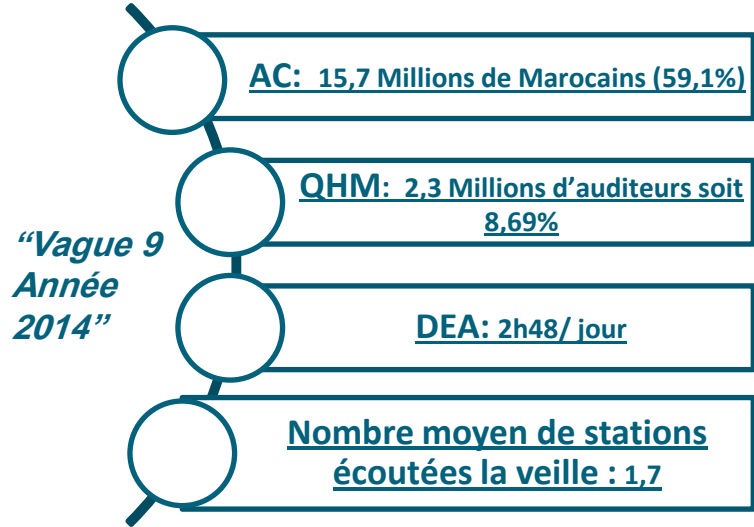
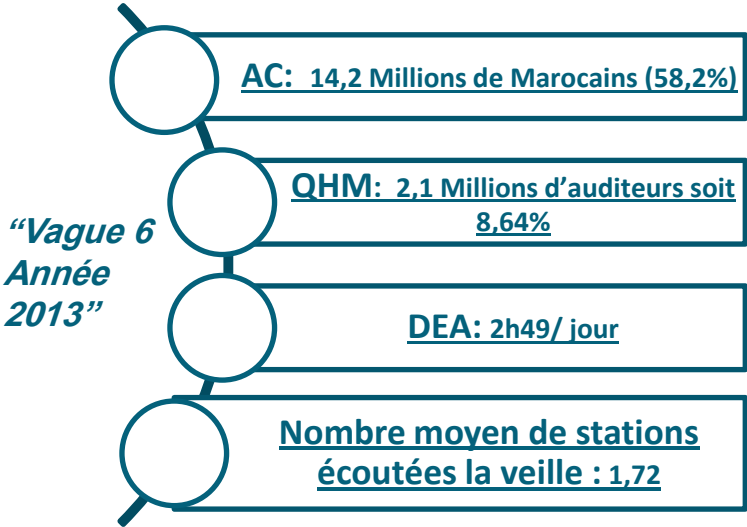


Ipsos MediaCT

The Media, Content and Technology Research Specialists

# Grands indicateurs d'audience de la radio

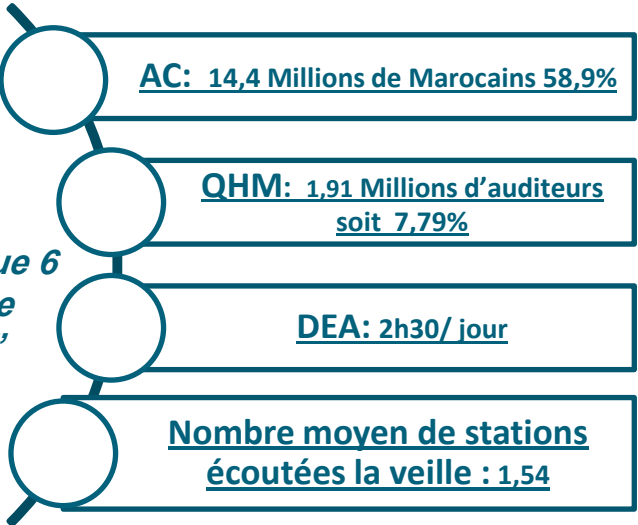
Période de référence : Lundi à Vendredi (5h-24h) Base population 11 et + : 8,567 répondants



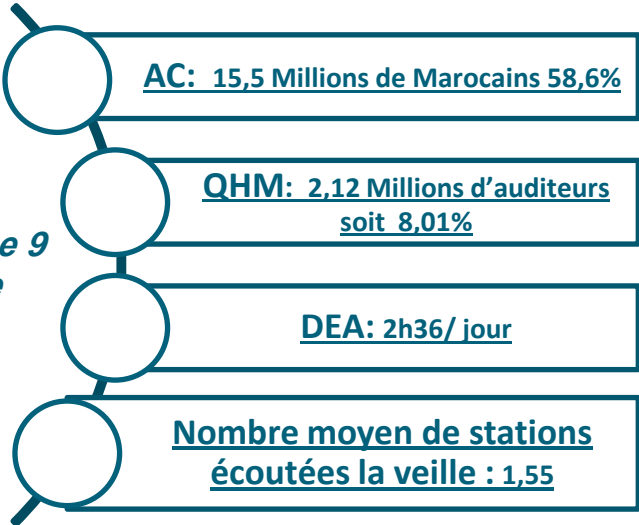
# Grands indicateurs d'audience de la radio

Période de référence : Samedi et Dimanche (5h-24h) Base population 11 et + : 3,429 répondants

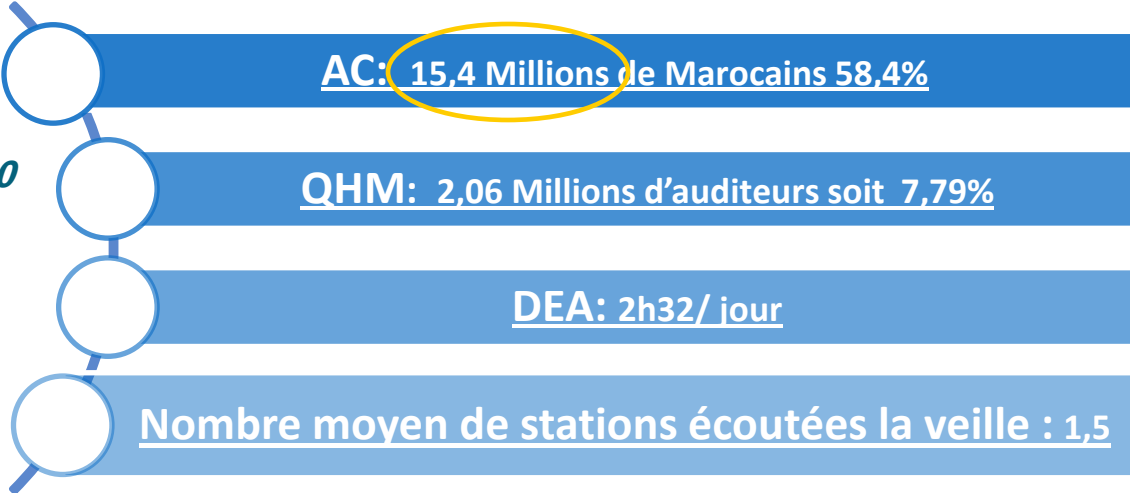
*“Vague 6  
Année  
2013”*



*“Vague 9  
Année  
2014”*



*“Vague 10  
Année  
2014”*





# Indicateurs d'audience / critères de ciblage

Période de référence : Lundi à Vendredi (5h-24h) • Base population 11 et +: 5,061 auditeurs

|              |                  | Population Cible |         | AC      |          | QHM     |        | DEA<br>heure – min /<br>jour |
|--------------|------------------|------------------|---------|---------|----------|---------|--------|------------------------------|
|              |                  | Millier          | %       | Millier | %        | Millier | %      |                              |
| Total Radio  |                  | 26,490           | 100,00% | 15,528  | 58,62%   | 2,273   | 8,58%  | 2h47                         |
| Sexe         | Hommes           | 12940            | 48,85%  | 7874    | 60,85%   | 1105    | 8,54%  | ▼ 2h39                       |
|              | Femmes           | 13550            | 51,15%  | 7654    | 56,49%   | 1168    | 8,62%  | 2h53                         |
| Age          | 11 - 24          | 9368             | 35,36%  | 5464    | ▲ 58,33% | 724     | 7,72%  | ▼ 2h30                       |
|              | 25-44            | 9605             | 36,26%  | 5707    | 59,42%   | 888     | 9,24%  | 2h57                         |
|              | 45 et +          | 7517             | 28,38%  | 4357    | ▼ 57,96% | 661     | 8,79%  | 2h52                         |
| Activite     | Actifs           | 12715            | 48,00%  | 7330    | 57,65%   | 1094    | 8,60%  | 2h50                         |
|              | Inactifs         | 13775            | 52,00%  | 8198    | ▲ 59,52% | 1179    | 8,56%  | 2h43                         |
| CSE          | ABC 1            | 6100             | 23,03%  | 4011    | ▲ 65,76% | 579     | 9,49%  | ▲ 2h44                       |
|              | C 2              | 7978             | 30,12%  | 4784    | 59,96%   | 698     | 8,75%  | ▼ 2h46                       |
|              | DE               | 12412            | 46,86%  | 6733    | ▲ 54,25% | 996     | 8,02%  | 2h48                         |
| Zone         | Urbain           | 15498            | 58,51%  | 9759    | ▲ 62,97% | 1431    | 9,23%  | 2h47                         |
|              | Rural            | 10992            | 41,49%  | 5770    | 52,49%   | 842     | 7,66%  | 2h46                         |
| NPF          | 1 à 4 personnes  | 6545             | 24,71%  | 3900    | 59,58%   | 551     | 8,41%  | 2h41                         |
|              | 5 à 6 personnes  | 8342             | 31,49%  | 4915    | 58,91%   | 714     | 8,56%  | 2h45                         |
|              | 7 personnes et + | 11603            | 43,80%  | 6714    | 57,87%   | 1008    | 8,68%  | 2h51                         |
| Grande Ville | Casablanca       | 3010             | 11,36%  | 1934    | 64,25%   | 289     | 9,61%  | ▼ 2h50                       |
|              | Rabat            | 643              | 2,43%   | 398     | ▼ 61,87% | 63      | 9,78%  | ▲ 3h00                       |
|              | Fès              | 1072             | 4,05%   | 593     | ▼ 55,35% | 86      | 8,00%  | 2h44                         |
|              | Marrakech        | 1237             | 4,67%   | 810     | ▲ 65,49% | 135     | 10,88% | 3h09                         |
|              | Tanger           | 869              | 3,28%   | 536     | ▲ 61,72% | 83      | 9,57%  | ▲ 2h56                       |
|              | Agadir           | 581              | 2,19%   | 415     | ▲ 71,39% | 64      | 10,94% | ▲ 2h54                       |
|              | Oujda            | 495              | 1,87%   | 329     | 66,50%   | 46      | 9,34%  | 2h40                         |

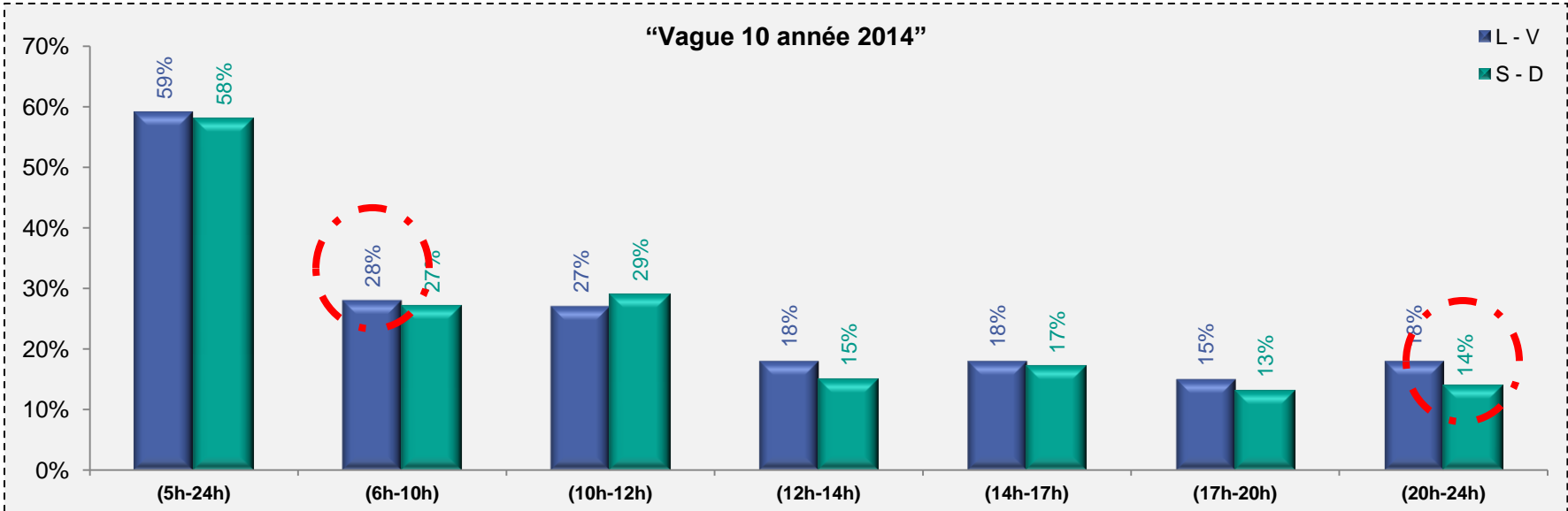
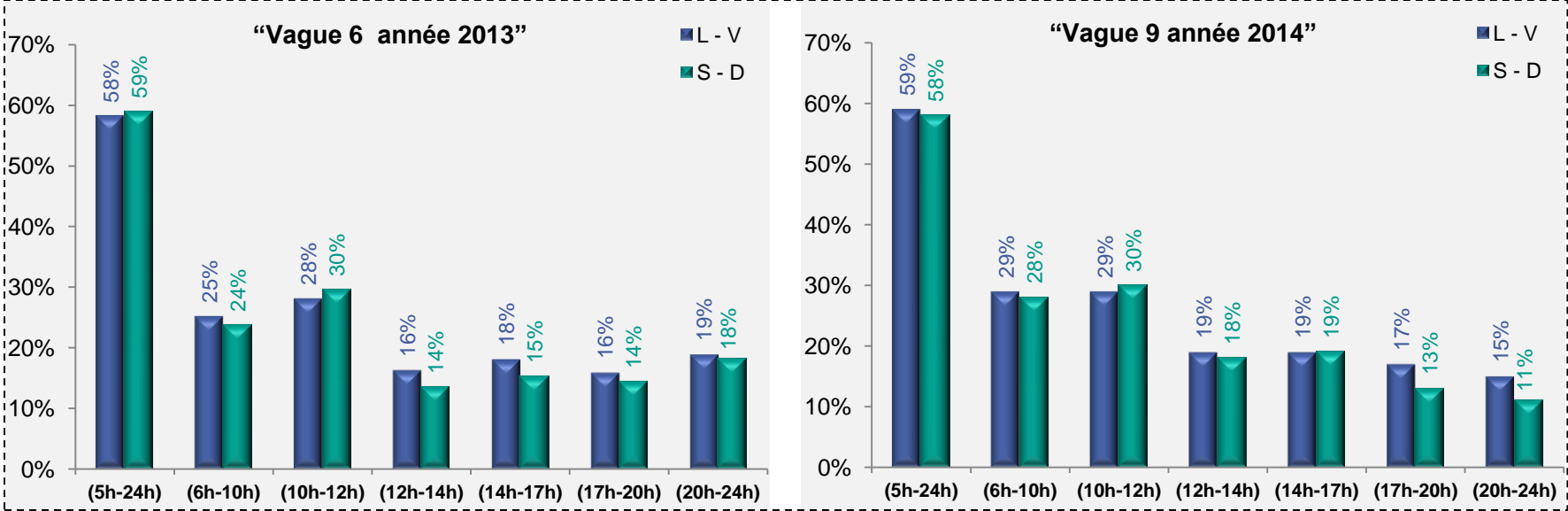
# Indicateurs d'audience / critères de ciblage

Période de référence : Samedi et Dimanche (5h-24h) • Base population11 et + : 2,028 auditeurs

|              |                  | Population Cible |         | AC      |          | QHM     |        | DEA<br>heure – min /<br>jour |
|--------------|------------------|------------------|---------|---------|----------|---------|--------|------------------------------|
|              |                  | Millier          | %       | Millier | %        | Millier | %      |                              |
| Total Radio  |                  | 26,490           | 100,00% | 15,462  | 58,37%   | 2,063   | 7,79%  | 2h32                         |
| Sexe         | Hommes           | 12938            | 48,84%  | 7645    | ▼ 59,09% | 980     | 7,58%  | 2h26                         |
|              | Femmes           | 13552            | 51,16%  | 7818    | ▲ 57,69% | 1083    | 7,99%  | 2h37                         |
| Age          | 11 - 24          | 9388             | 35,43%  | 5335    | ▼ 56,83% | 695     | 7,40%  | 2h28                         |
|              | 25-44            | 9631             | 36,36%  | 5699    | 59,17%   | 765     | 7,95%  | 2h33                         |
|              | 45 et +          | 7471             | 28,2%   | 4429    | ▼ 59,28% | 603     | 8,08%  | 2h35                         |
| Activite     | Actifs           | 12531            | 47,3%   | 7112    | 56,76%   | 987     | 7,88%  | 2h38 ▲                       |
|              | Inactifs         | 13959            | 52,7%   | 8350    | ▲ 59,82% | 1076    | 7,71%  | 2h26                         |
| CSE          | ABC 1            | 6099             | 23,02%  | 3825    | 62,72%   | 540     | 8,85%  | 2h40 ▲                       |
|              | C 2              | 7999             | 30,2%   | 4861    | 60,77%   | 633     | 7,92%  | 2h28                         |
|              | DE               | 12392            | 46,78%  | 6777    | 54,68%   | 890     | 7,19%  | 2h29 ▼                       |
| Zone         | Urbain           | 15695            | 59,25%  | 9327    | 59,43%   | 1242    | 7,91%  | 2h31                         |
|              | Rural            | 10795            | 40,75%  | 6135    | ▼ 56,84% | 822     | 7,61%  | 2h32                         |
| NPF          | 1 à 4 personnes  | 6561             | 24,77%  | 4076    | 62,12%   | 591     | 9,01%  | 2h45                         |
|              | 5 à 6 personnes  | 8334             | 31,46%  | 4641    | 55,69%   | 610     | 7,32%  | 2h29                         |
|              | 7 personnes et + | 11595            | 43,77%  | 6746    | 58,18%   | 863     | 7,44%  | 2h25                         |
| Grande Ville | Casablanca       | 2966             | 11,2%   | 1885    | ▼ 63,56% | 247     | 8,33%  | 2h29 ▼                       |
|              | Rabat            | 607              | 2,29%   | 368     | ▼ 60,69% | 51      | 8,35%  | 2h36 ▼                       |
|              | Fès              | 1027             | 3,88%   | 568     | ▼ 55,29% | 86      | 8,41%  | 2h53                         |
|              | Marrakech        | 1123             | 4,24%   | 577     | ▼ 51,40% | 77      | 6,87%  | 2h32 ▼                       |
|              | Tanger           | 892              | 3,37%   | 519     | 58,19%   | 78      | 8,78%  | 2h51                         |
|              | Agadir           | 597              | 2,25%   | 417     | 69,82%   | 63      | 10,58% | 2h52                         |
|              | Oujda            | 479              | 1,81%   | 310     | 64,74%   | 33      | 6,94%  | 2h02                         |

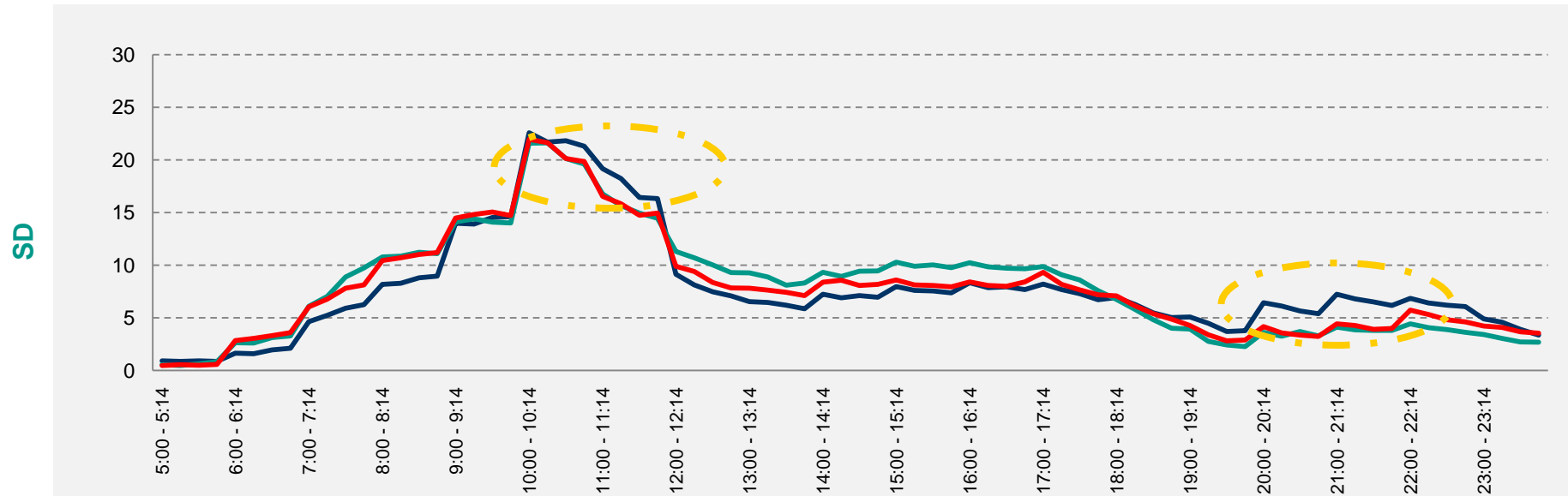
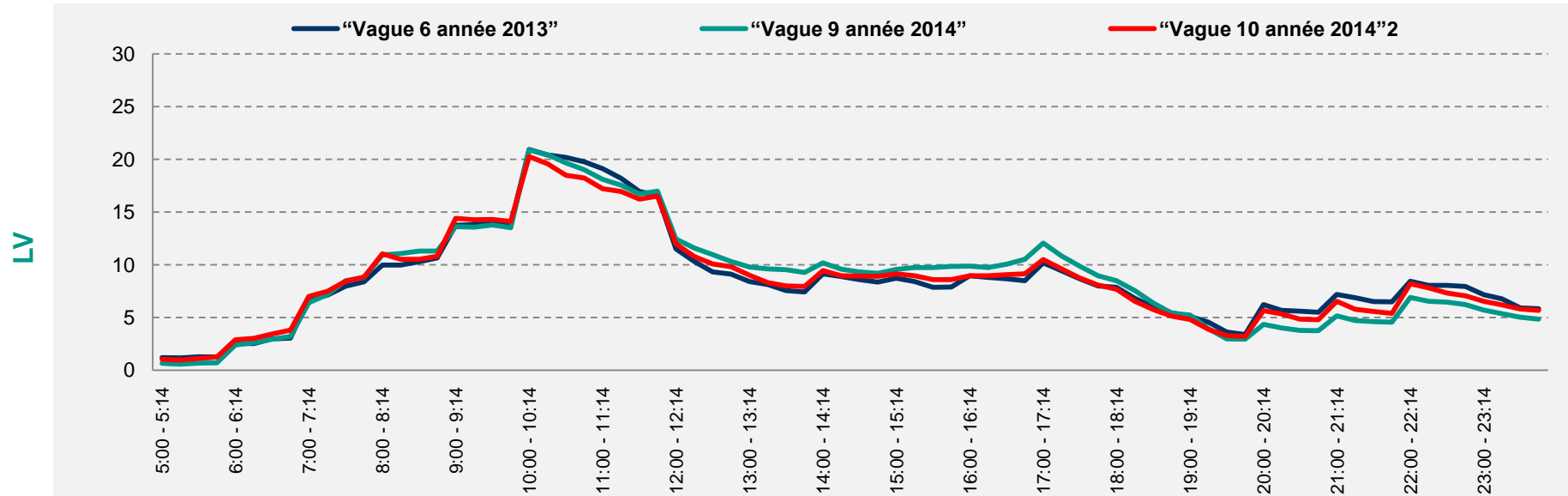
# Audience cumulée de la radio par tranche horaire

L-V vs S-D Lundi à Vendredi : 8,567 répondants / Samedi et Dimanche : 3,429 répondants



# Audience de la radio par quart d'heure

L-V vs S-D Lundi à Vendredi : 8,567 répondants / Samedi et Dimanche : 3,429 répondants





# MESURE D'AUDIENCE DE LA RADIO LES STATIONS

AVRIL – JUIN 2014



**Ipsos MediaCT**

The Media, Content and Technology Research Specialists

# Audience cumulée des stations – LV

Lundi à Vendredi : 8,567 répondants (5h-24h)

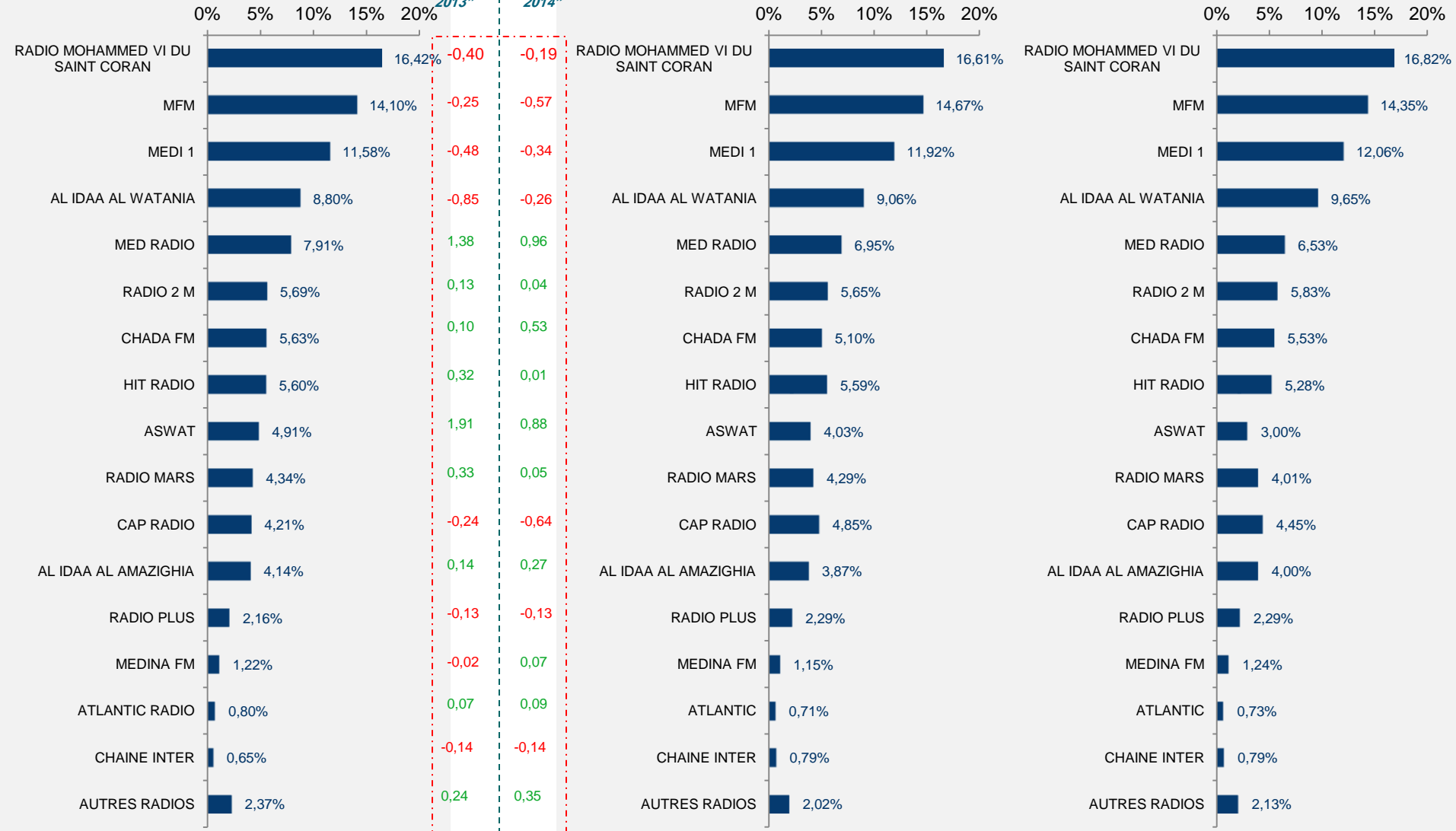
## “Vague 10 Année 2014”

“Variation  
Vs Vague 6  
2013”

“Variation  
Vs Vague 9  
2014”

## “Vague 9 Année 2014”

## “Vague 6 Année 2013”



# Audience cumulée des stations – SD

Samedi et Dimanche : 3,429 répondants (5h-24h)

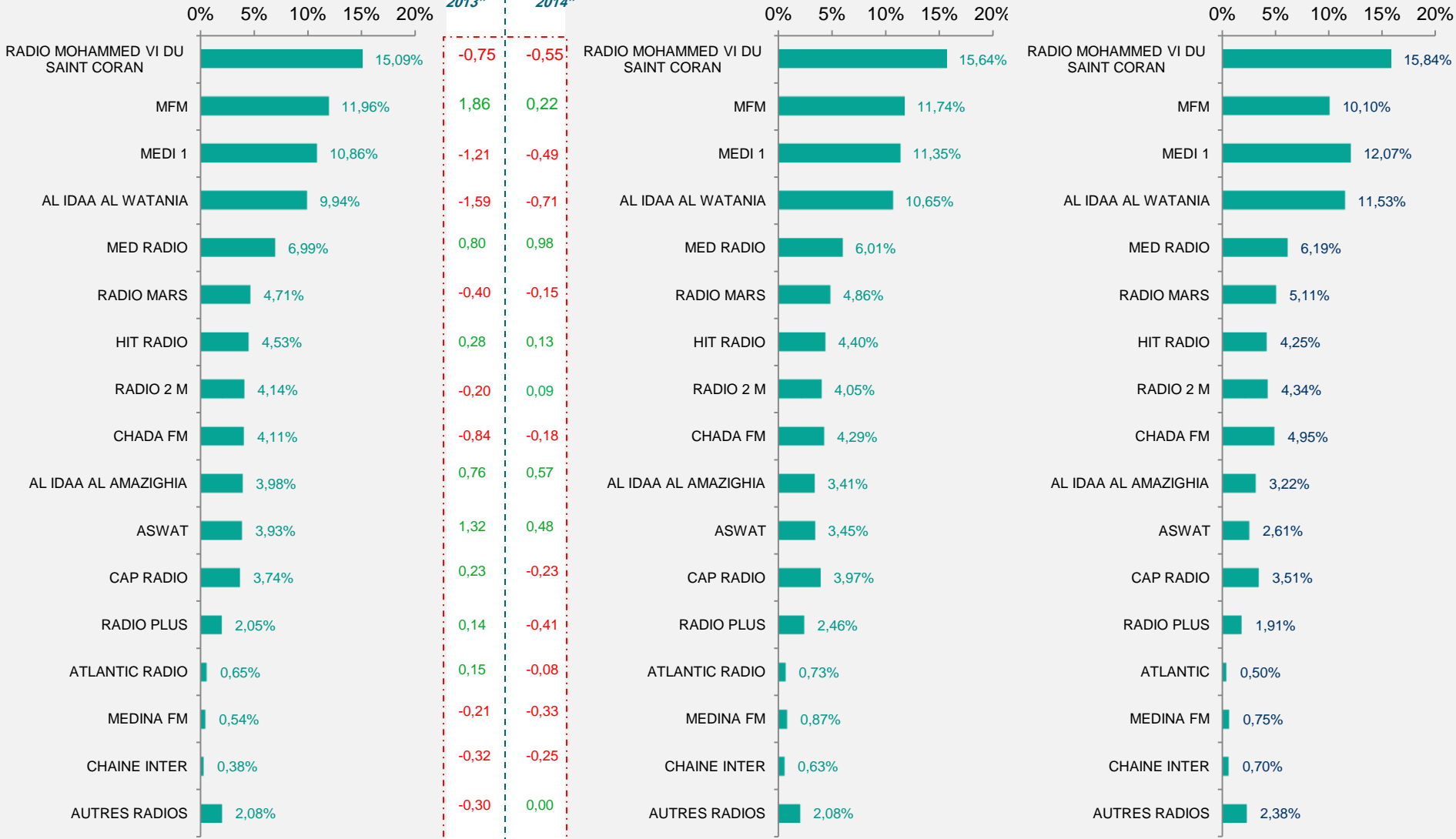
## “Vague 10 Année 2014”

“Variation  
Vs Vague 6  
2013”

“Variation  
Vs Vague 9  
2014”

## “Vague 9 Année 2014”

## “Vague 6 Année 2013”



# Audience cumulée des stations – LV par critère de ciblage (1/3)

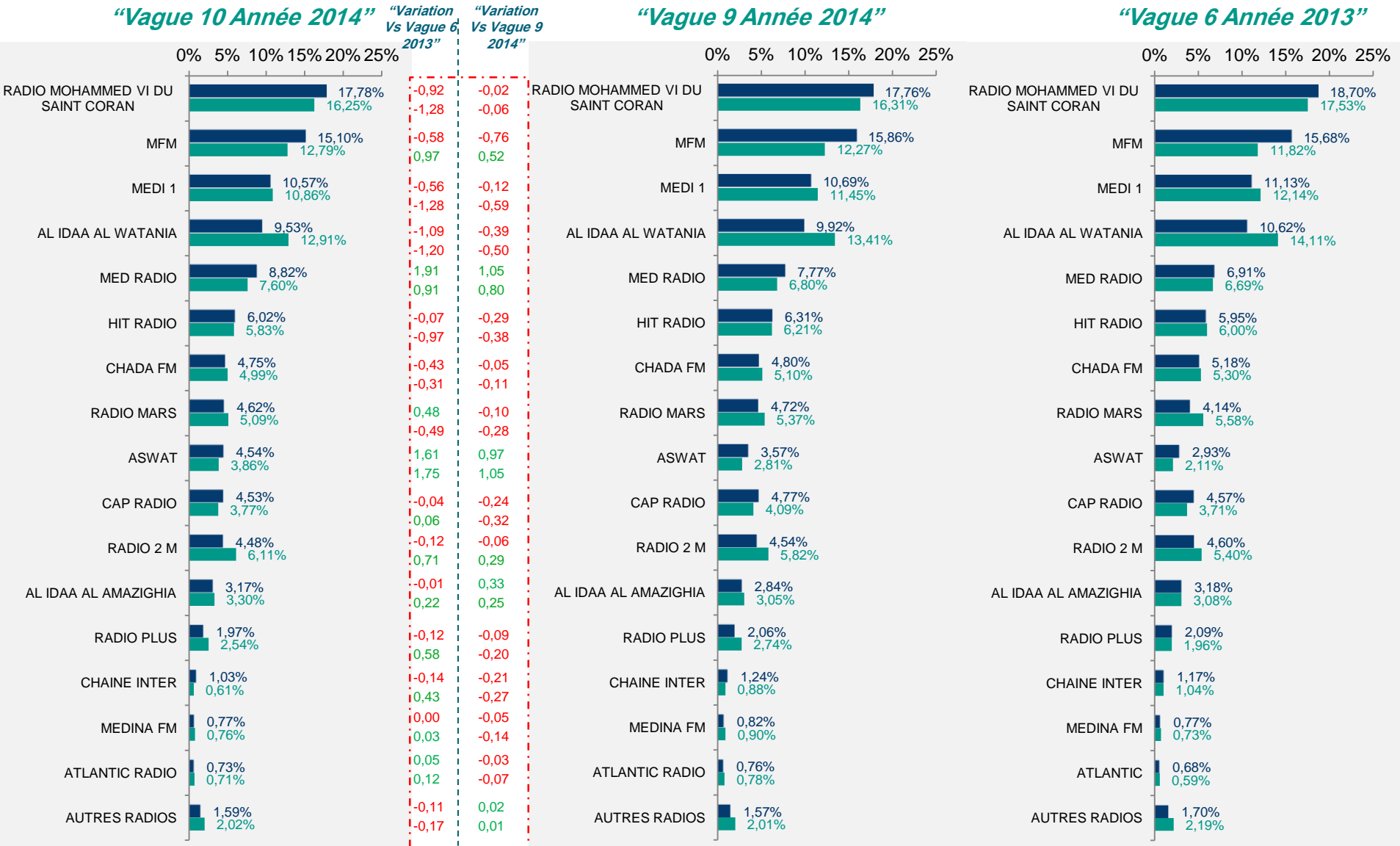
Période de référence : Lundi à Vendredi (5h-24h) • Base 11 et + : 8,567 répondants

| Station de Radio                 | TOTAL  | Genre  |        | Age     |         |         |         |        | Actifs/ Inactifs |          |
|----------------------------------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|--------|------------------|----------|
|                                  |        | Hommes | Femmes | 11 – 24 | 25 – 34 | 35 – 44 | 45 – 54 | 55 +   | Actifs           | Inactifs |
| Population en Milliers           | 26,490 | 12940  | 13550  | 9368    | 5533    | 4072    | 3429    | 4089   | 12715            | 13775    |
| Total Radio                      | 58,62% | 60,85% | 56,49% | 58,33%  | 60,21%  | 58,35%  | 59,67%  | 56,53% | 57,65%           | 59,52%   |
| AL IDAA AL AMAZIGHIA             | 4,14%  | 5,65%  | 2,70%  | 3,15%   | 5,07%   | 4,06%   | 4,48%   | 4,95%  | 5,03%            | 3,32%    |
| AL IDAA AL WATANIA               | 8,80%  | 10,63% | 7,05%  | 5,82%   | 9,27%   | 9,82%   | 10,99%  | 12,11% | 9,61%            | 8,04%    |
| ASWAT                            | 4,91%  | 4,07%  | 5,71%  | 4,61%   | 5,71%   | 6,13%   | 4,27%   | 3,86%  | 4,84%            | 4,98%    |
| ATLANTIC RADIO                   | 0,80%  | 0,82%  | 0,79%  | 0,65%   | 1,23%   | 0,60%   | 0,76%   | 0,83%  | 1,05%            | 0,57%    |
| CAP RADIO                        | 4,21%  | 4,78%  | 3,67%  | 4,79%   | 5,00%   | 3,85%   | 3,52%   | 2,78%  | 4,32%            | 4,12%    |
| CHAINE INTER                     | 0,65%  | 0,88%  | 0,43%  | 0,53%   | 0,77%   | 0,32%   | 0,62%   | 1,11%  | 0,82%            | 0,48%    |
| CHADA FM                         | 5,63%  | 5,20%  | 6,04%  | 5,45%   | 6,77%   | 5,74%   | 5,50%   | 4,50%  | 5,69%            | 5,58%    |
| HIT RADIO                        | 5,60%  | 5,74%  | 5,46%  | 9,08%   | 6,23%   | 2,73%   | 2,68%   | 2,05%  | 4,18%            | 6,90%    |
| MEDI 1                           | 11,58% | 13,77% | 9,50%  | 10,27%  | 11,00%  | 12,93%  | 13,78%  | 12,22% | 13,33%           | 9,97%    |
| MED RADIO                        | 7,91%  | 5,02%  | 10,67% | 6,95%   | 9,58%   | 9,86%   | 7,70%   | 6,05%  | 6,82%            | 8,91%    |
| MEDINA FM                        | 1,22%  | 1,35%  | 1,10%  | 1,04%   | 1,75%   | 1,03%   | 1,01%   | 1,32%  | 1,27%            | 1,18%    |
| MFM                              | 14,10% | 14,46% | 13,75% | 13,17%  | 15,49%  | 14,70%  | 15,11%  | 12,89% | 13,85%           | 14,33%   |
| RADIO 2 M                        | 5,69%  | 6,18%  | 5,22%  | 7,10%   | 6,31%   | 4,00%   | 4,58%   | 4,24%  | 4,85%            | 6,46%    |
| RADIO MARS                       | 4,34%  | 6,71%  | 2,08%  | 3,81%   | 6,42%   | 4,46%   | 3,75%   | 3,14%  | 6,00%            | 2,82%    |
| RADIO MOHAMMED VI DU SAINT CORAN | 16,42% | 17,89% | 15,02% | 11,10%  | 16,90%  | 18,70%  | 20,00%  | 22,68% | 18,26%           | 14,72%   |
| RADIO PLUS                       | 2,16%  | 2,42%  | 1,91%  | 2,16%   | 2,86%   | 2,11%   | 1,60%   | 1,75%  | 2,34%            | 2,00%    |
| AUTRES RADIOS                    | 2,37%  | 2,11%  | 2,62%  | 2,47%   | 3,55%   | 2,12%   | 1,52%   | 1,52%  | 2,43%            | 2,32%    |



# Part d'audience des stations (PDA)

L-V vs S-D Période de référence : Lundi à Vendredi (5h-24h) : 5,061 auditeurs / Samedi et Dimanche : 2,028 auditeurs

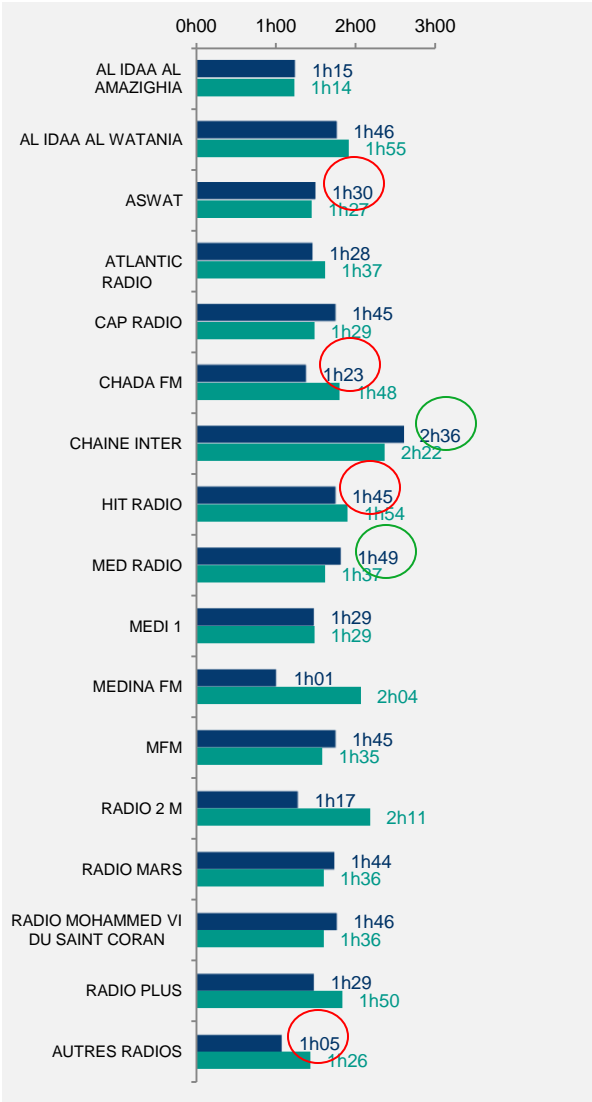


■ L - V ■ S - D

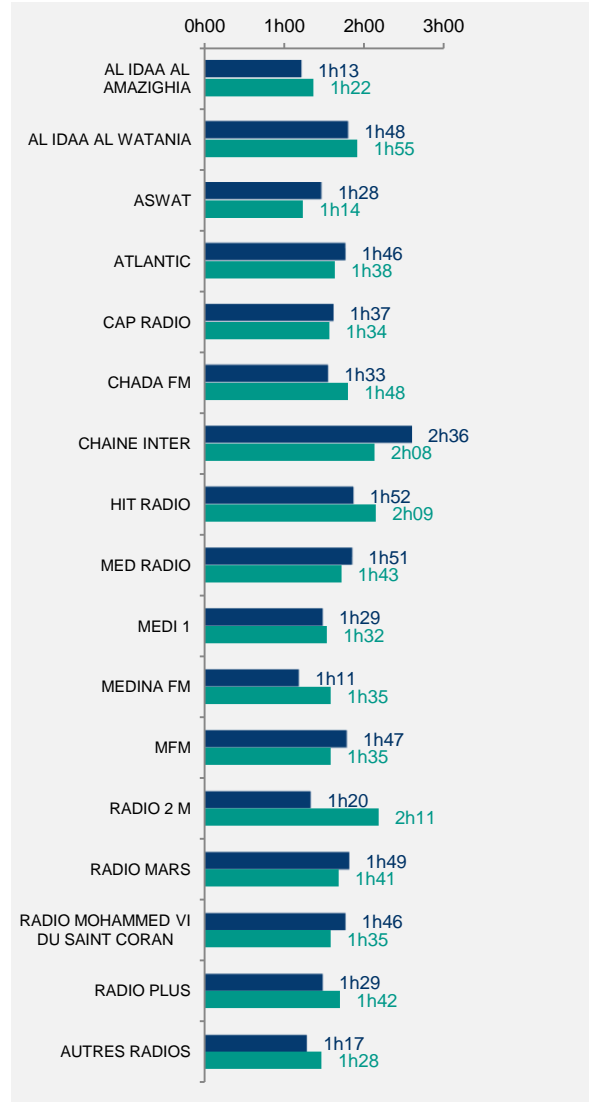
# Durée d'écoute par auditeur (DEA) en heures/jour - LV vs SD

Période de référence : Lundi à Vendredi (5h-24h) : 5,061 auditeurs / Samedi et Dimanche : 2,028 auditeurs

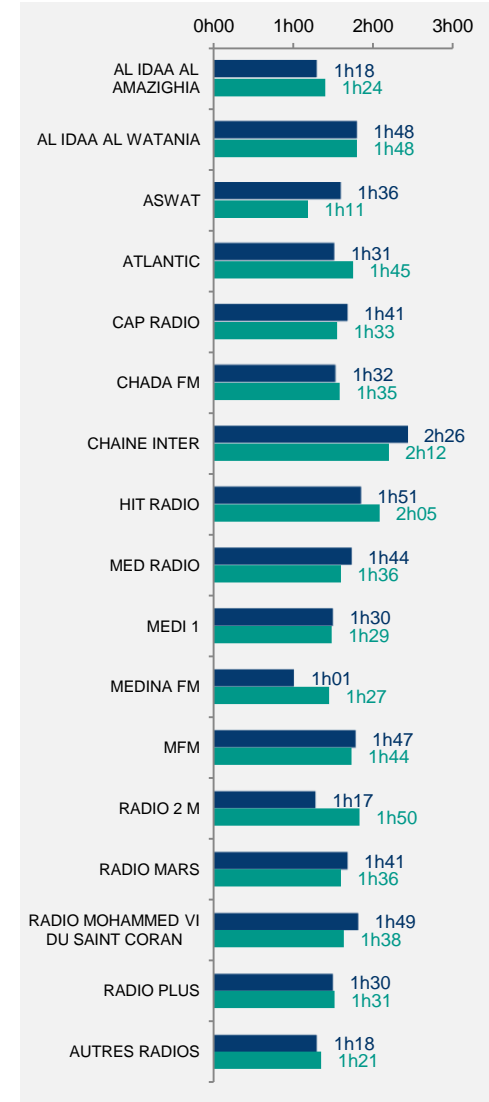
## “Vague 10 Année 2014”



## “Vague 9 Année 2014”



## “Vague 6 Année 2013”



# Indicateurs d'audience des stations

Période de référence : Lundi à Vendredi (5h-24h) • Nombre de répondants sur la période : 8,567 répondants

|                                  | AC      |        | QHM     |       | DEA<br>heures<br>minutes | PDA<br>% |
|----------------------------------|---------|--------|---------|-------|--------------------------|----------|
|                                  | Millier | %      | Millier | %     |                          |          |
| <b>Total Radio</b>               | 15528   | 58,62% | 2273    | 8,58% | 2h47                     | 100,00%  |
| AL IDAA AL AMAZIGHIA             | 1097    | 4,14%  | 72      | 0,27% | 1h15                     | 3,17%    |
| AL IDAA AL WATANIA               | 2330    | 8,80%  | 217     | 0,82% | 1h46                     | 9,53%    |
| ASWAT                            | 1301    | 4,91%  | 103     | 0,39% | 1h30                     | 4,54%    |
| ATLANTIC RADIO                   | 213     | 0,80%  | 16      | 0,06% | 1h28                     | 0,73%    |
| CAP RADIO                        | 1116    | 4,21%  | 103     | 0,39% | 1h45                     | 4,53%    |
| CHAINE INTER                     | 171     | 0,65%  | 24      | 0,09% | 2h36                     | 1,03%    |
| CHADA FM                         | 1492    | 5,63%  | 108     | 0,41% | 1h23                     | 4,75%    |
| HIT RADIO                        | 1482    | 5,60%  | 137     | 0,52% | 1h45                     | 6,02%    |
| MEDI 1                           | 3069    | 11,58% | 240     | 0,91% | 1h29                     | 10,57%   |
| MED RADIO                        | 2095    | 7,91%  | 201     | 0,76% | 1h49                     | 8,82%    |
| MEDINA FM                        | 324     | 1,22%  | 17      | 0,07% | 1h01                     | 0,77%    |
| MFM                              | 3735    | 14,10% | 343     | 1,29% | 1h45                     | 15,10%   |
| RADIO 2 M                        | 1507    | 5,69%  | 102     | 0,38% | 1h17                     | 4,48%    |
| RADIO MARS                       | 1151    | 4,34%  | 105     | 0,40% | 1h44                     | 4,62%    |
| RADIO MOHAMMED VI DU SAINT CORAN | 4350    | 16,42% | 404     | 1,53% | 1h46                     | 17,78%   |
| RADIO PLUS                       | 573     | 2,16%  | 45      | 0,17% | 1h29                     | 1,97%    |
| AUTRES RADIOS                    | 629     | 2,37%  | 36      | 0,14% | 1h05                     | 1,59%    |

# Indicateurs d'audience des stations

Période de référence : Samedi et Dimanche (5h-24h) • Nombre de répondants sur la période : 3,429 répondants

|                                  | AC      |        | QHM     |       | DEA<br>heures<br>minutes | PDA<br>% |
|----------------------------------|---------|--------|---------|-------|--------------------------|----------|
|                                  | Millier | %      | Millier | %     |                          |          |
| <b>Total Radio</b>               | 15462   | 58,37% | 2,063   | 7,79% | 2h32                     | 100,00%  |
| AL IDAA AL AMAZIGHIA             | 1054    | 3,98%  | 68      | 0,26% | 1h14                     | 3,30%    |
| AL IDAA AL WATANIA               | 2634    | 9,94%  | 266     | 1,01% | 1h55                     | 12,91%   |
| ASWAT                            | 1041    | 3,93%  | 80      | 0,30% | 1h27                     | 3,86%    |
| ATLANTIC RADIO                   | 173     | 0,65%  | 15      | 0,06% | 1h37                     | 0,71%    |
| CAP RADIO                        | 990     | 3,74%  | 78      | 0,29% | 1h29                     | 3,77%    |
| CHAINE INTER                     | 101     | 0,38%  | 13      | 0,05% | 2h22                     | 0,61%    |
| CHADA FM                         | 1089    | 4,11%  | 103     | 0,39% | 1h48                     | 4,99%    |
| HIT RADIO                        | 1200    | 4,53%  | 120     | 0,45% | 1h54                     | 5,83%    |
| MEDI 1                           | 2878    | 10,86% | 224     | 0,85% | 1h29                     | 10,86%   |
| MED RADIO                        | 1851    | 6,99%  | 157     | 0,59% | 1h37                     | 7,60%    |
| MEDINA FM                        | 144     | 0,54%  | 16      | 0,06% | 2h04                     | 0,76%    |
| MFM                              | 3169    | 11,96% | 264     | 1,00% | 1h35                     | 12,79%   |
| RADIO 2 M                        | 1096    | 4,14%  | 126     | 0,48% | 2h11                     | 6,11%    |
| RADIO MARS                       | 1248    | 4,71%  | 105     | 0,40% | 1h36                     | 5,09%    |
| RADIO MOHAMMED VI DU SAINT CORAN | 3998    | 15,09% | 335     | 1,27% | 1h36                     | 16,25%   |
| RADIO PLUS                       | 542     | 2,05%  | 52      | 0,20% | 1h50                     | 2,54%    |
| AUTRES RADIOS                    | 552     | 2,08%  | 42      | 0,16% | 1h26                     | 2,02%    |

# Merci !

RENDEZ-VOUS sur  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

