



# Mesure d'Audience de la Radio

## L'Etude

Janvier– Mars 2014



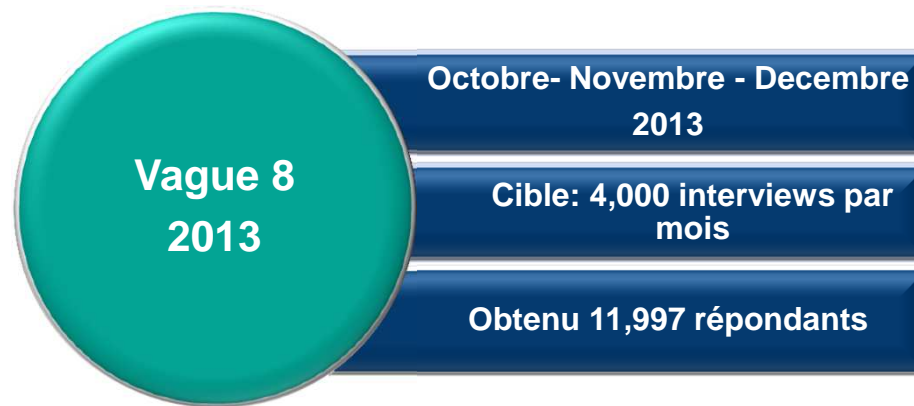
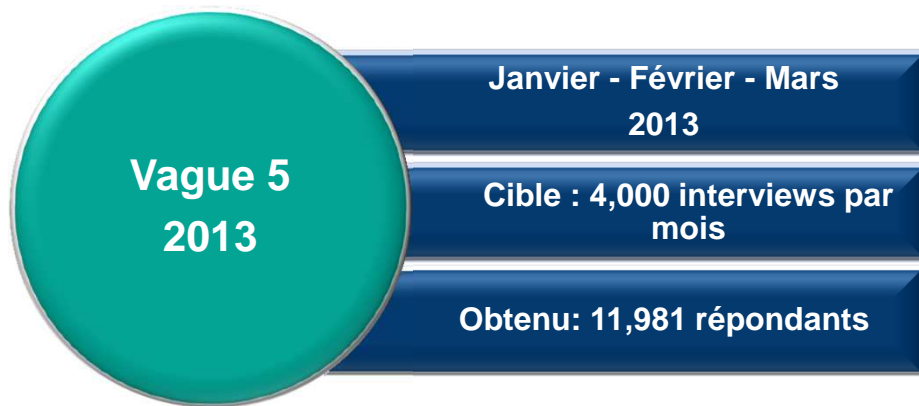
**Ipsos MediaCT**

The Media, Content and Technology Research Specialists

## Considérations Méthodologiques

- La base d'extrapolation des échantillons de l'étude Radiométrie a été actualisée à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2014.
- La base d'extrapolation précédente s'appuyait sur les données du recensement de 2004 mises à jour à **2008**.
- Tel que demandé par le CTS du CIRAD, la vague 9 utilise les données de la nouvelle mise à jour proposée par le HCP dans sa version **2012**. Rappelons qu'il s'agit des valeurs théoriques d'extrapolation.
- La population ensemble 11 ans et + augmentant de **+ 8,1%**, on doit tenir compte de cette évolution pour interpréter les évolutions des audiences en milliers du media radio et des stations par rapport aux résultats des vagues précédentes .

	Année 2008	Année 2012	Evolution	Année 2008	Année 2012
	000's	000's		%	%
<b>Cible "Ensemble 11 ans et plus"</b>	<b>24,503</b>	<b>26,490</b>	<b>108%</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Hommes	11,992	13,073	109%	48.94	49.35
Femmes	12,511	13,417	107%	51.06	50.65
11 - 14	2,453	2,951	120%	10.01	11.14
15 - 19	3,225	3,164	98%	13.16	11.94
20 - 24	3,032	3,132	103%	12.37	11.82
25 - 29	2,786	2,952	106%	11.37	11.14
30 - 34	2,343	2,586	110%	9.56	9.76
35 - 39	2,083	2,228	107%	8.5	8.41
40 - 44	1,836	1,925	105%	7.49	7.27
45 - 49	1,784	1,846	103%	7.28	6.97
50 - 54	1,393	1,614	116%	5.69	6.09
55 +	3,568	4,092	115%	14.56	15.45
Urbain	13,893	15,364	111%	56.7	58
Rural	10,610	11,126	105%	43.3	42



## Management Summary

---

- ➔ Les résultats de cette nouvelle vague sont à lire à la lumière du changement de la base d'extrapolation ayant été opéré à partir du 1<sup>er</sup> janvier de cette année (Recensement mis à jour à 2012 vs. 2008 précédemment). La nouvelle base d'extrapolation compte désormais **26.490 K** individus vs. **24.503 K** individus auparavant.
- ➔ On constate donc une évolution positive de l'**AC** vs. la vague précédente (**de 58.8% à 59,1%**) mais une stabilisation des autres indicateurs (QHM, DEA, Nombre de stations)
- ➔ La comparaison avec la même période de l'année précédente indique par contre une baisse de la pénétration en pourcentage en LV (**59,9% vs. 59,1%**) mais une nette augmentation en nombre d'individus (**+1 million**, compte tenu de la nouvelle base d'extrapolation). La lecture du **SD** fait ressortir une tendance haussière de l'**AC** et du **QHM (+1,2pts & +0,33pts)** et un nombre d'individus en **AC** en hausse de **1,4 millions**.
- ➔ La durée d'écoute a globalement augmenté de **7 minutes en LV** entre la V5 et la V8,
- ➔ Au niveau des tranches horaires, la tendance de la V8 se confirme. Un pic du **12h à 19h** qui se substitue au pic du **19h à minuit** qui caractérisait les vagues précédentes notamment la V5.



# Mesure d'Audience de la Radio

## Le Media Radio

Janvier – Mars 2014



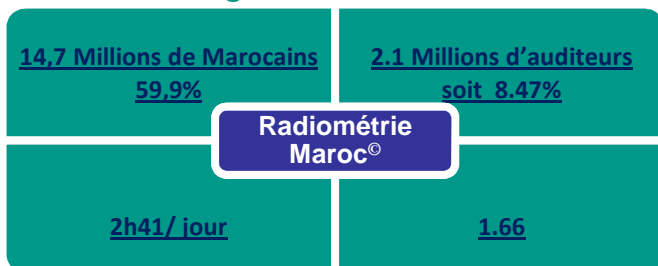
**Ipsos MediaCT**

The Media, Content and Technology Research Specialists

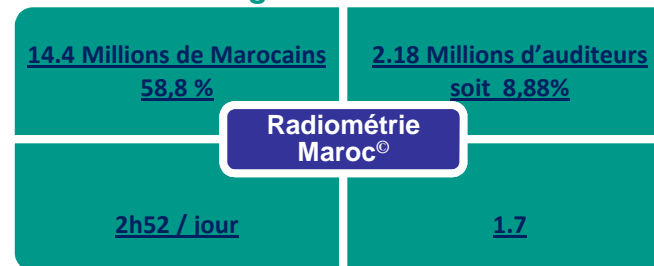
# Grands indicateurs d'audience de la radio

Période de référence : Lundi à Vendredi (5h-24h) Base population 11 et + : 8,548 répondants

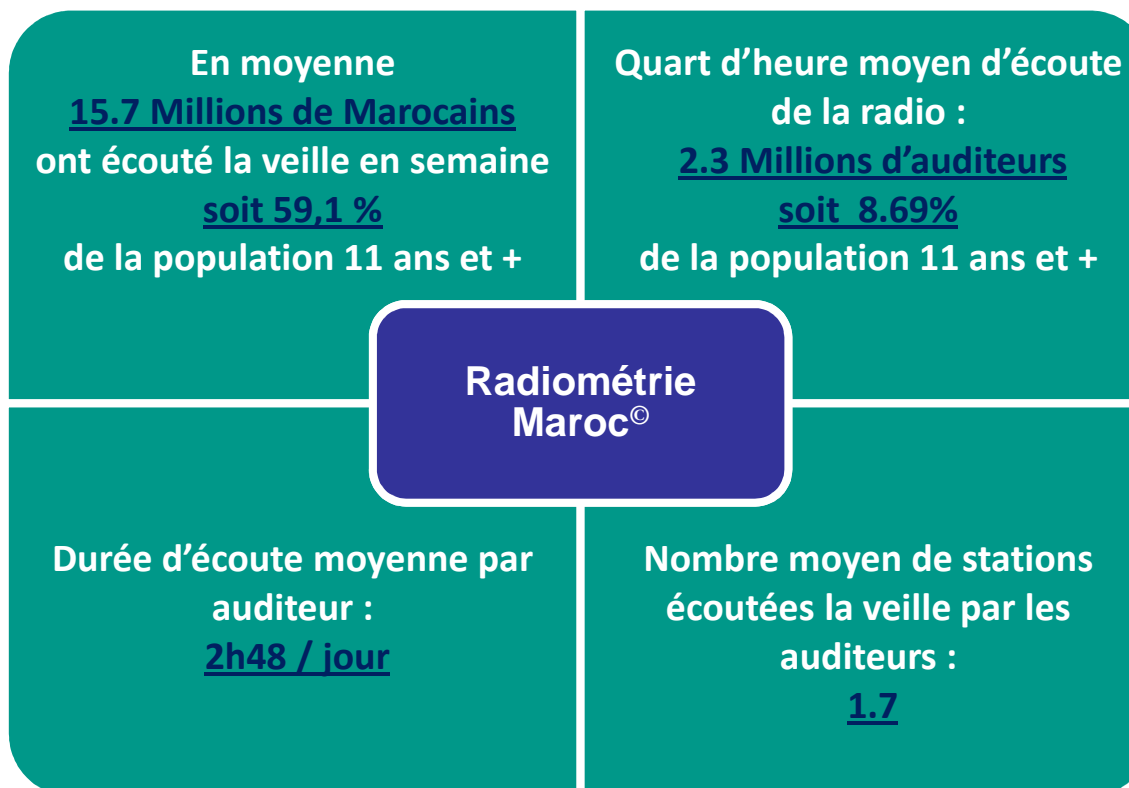
## “Vague 5 Année 2013”



## “Vague 8 Année 2013”



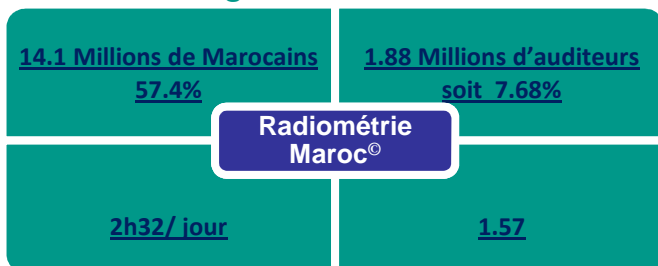
## “Vague 9 Année 2014”



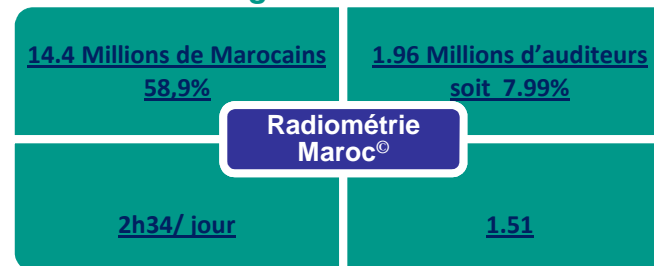
# Grands indicateurs d'audience de la radio

Période de référence : Samedi et Dimanche (5h-24h) Base population 11 et + : 3,418 répondants

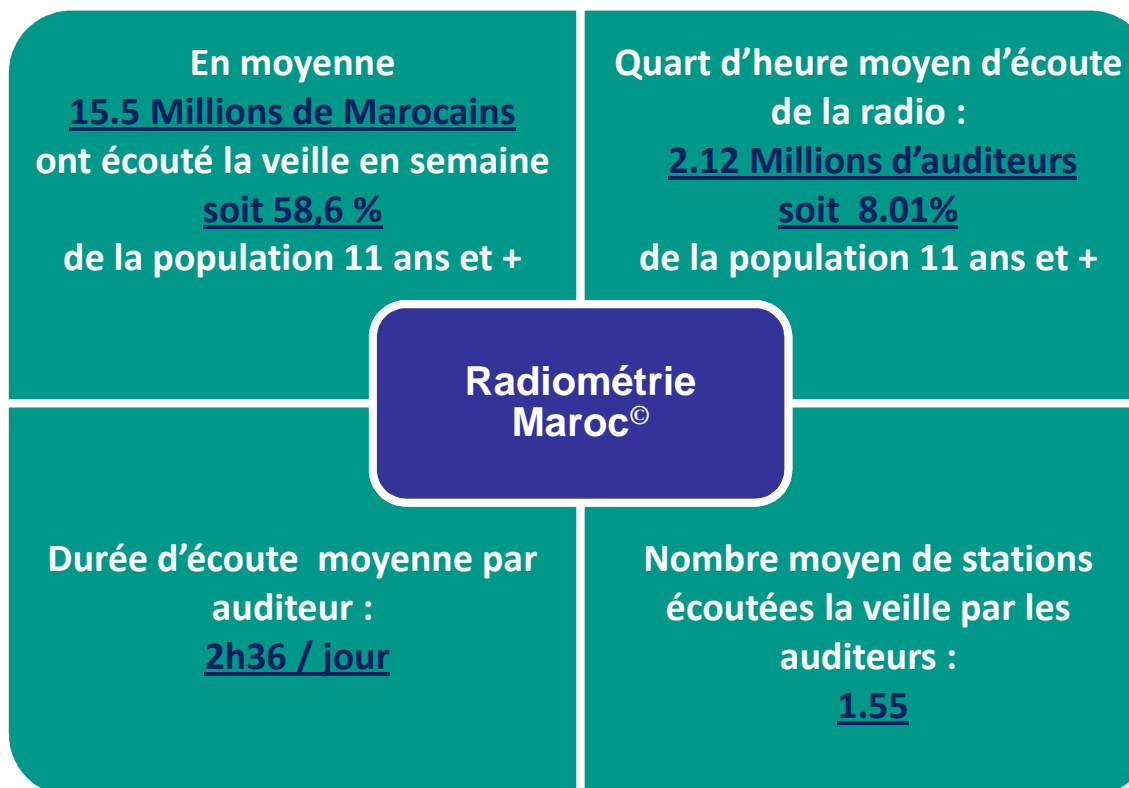
## “Vague 5 Année 2013”



## “Vague 8 Année 2013”



## “Vague 9 Année 2014”





## Indicateurs d'audience / critères de ciblage

Période de référence : Lundi à Vendredi (5h-24h) • Base population 11 et +: 5,122 auditeurs

		Population Cible		AC		QHM		DEA heure – min / jour
		Millier	%	Millier	%	Millier	%	
	<b>Total Radio</b>	26,490	100.00%	15,657	59.11%	2,301	8.69%	2h48
Sexe	<b>Hommes</b>	12925	48.79%	7878	60.96% ↓	1099	8.51%	2h39
	<b>Femmes</b>	13565	51.21%	7779	57.34%	1202	8.86%	2h56
Age	<b>11 - 24</b>	9507	35.88%	5504	57.89% ↓	787	8.28%	2h42
	<b>25-44</b>	9587	36.18%	5774	60.23%	866	9.03%	2h50
	<b>45 et +</b>	7396	27.92%	4379	59.20%	649	8.78%	2h49
Activite	<b>Actifs</b>	12582	47.50%	7326	58.23% ↓	1072	8.52%	2h46
	<b>Inactifs</b>	13908	52.50%	8331	59.90%	1229	8.84%	2h48
CSE	<b>ABC 1</b>	6139	23.17%	3923	63.91% ↓	583	9.49%	2h49
	<b>C 2</b>	7984	30.14%	4703	58.91%	717	8.98%	2h53
	<b>DE</b>	12367	46.69%	7031	56.85% ↑	1002	8.10%	2h42
Zone	<b>Urbain</b>	15560	58.74%	9937	63.86%	1488	9.57%	2h50
	<b>Rural</b>	10930	41.26%	5720	52.33%	813	7.44%	2h42
NPF	<b>1 à 4 personnes</b>	6529	24.65%	3774	57.80% ↓	552	8.45%	2h46
	<b>5 à 6 personnes</b>	8334	31.46%	5178	62.13%	701	8.41%	2h34
	<b>7 personnes et +</b>	11626	43.89%	6705	57.67%	1049	9.02%	2h58
Grande Ville	<b>Casablanca</b>	2970	11.21%	2035	68.50%	325	10.95%	3h02
	<b>Rabat</b>	650	2.45%	407	62.61% ↓	67	10.33%	3h08
	<b>Fès</b>	1081	4.08%	721	66.68% ↑	114	10.51%	2h59
	<b>Marrakech</b>	1152	4.35%	679	58.90% ↓	104	8.99%	2h53
	<b>Tanger</b>	888	3.35%	537	60.48% ↓	79	8.86%	2h47
	<b>Agadir</b>	593	2.24%	378	63.81%	61	10.21%	3h02
	<b>Oujda</b>	505	1.91%	337	66.73% ↑	45	8.85%	2h31



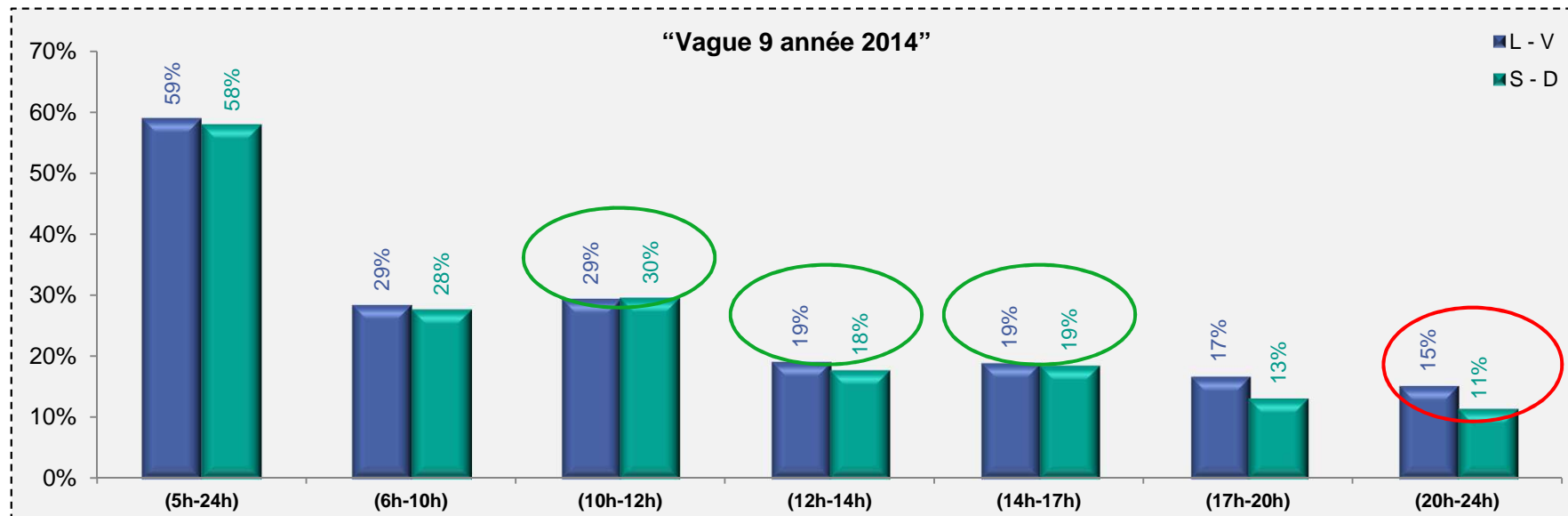
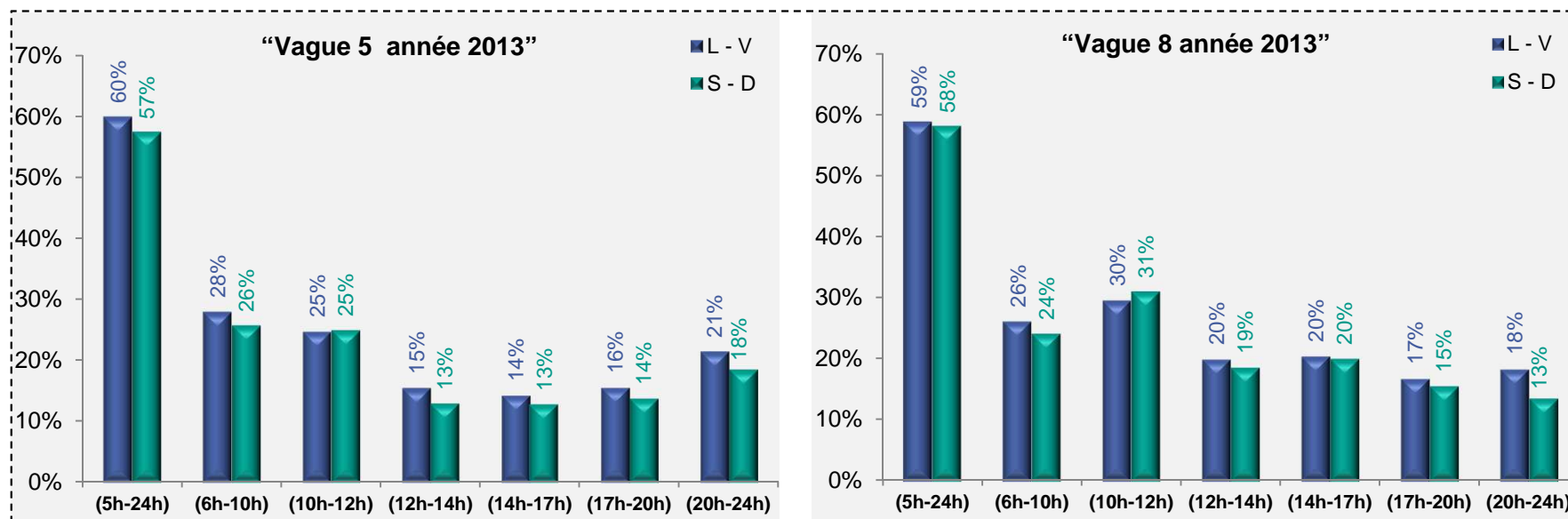
# Indicateurs d'audience / critères de ciblage

Période de référence : Samedi et Dimanche (5h-24h) • Base population 11 et + : 2,043 auditeurs

		Population Cible		AC		QHM		DEA heure – min / jour
		Millier	%	Millier	%	Millier	%	
	<b>Total Radio</b>	26,490	100.00%	15,525	58.61%	2,121	8.01%	2h36
Sexe	<b>Hommes</b>	12917	48.76%	7792	60.32%	999	7.74%	2h26
	<b>Femmes</b>	13573	51.24%	7733	56.98% ↑	1122	8.27%	2h45
Age	<b>11 - 24</b>	9535	36.00%	5853	61.39% ↑	829	8.69%	2h41
	<b>25-44</b>	9568	36.12%	5516	57.65%	752	7.86%	2h35
	<b>45 et +</b>	7387	27.89%	4156	56.26%	540	7.31%	2h28
Activite	<b>Actifs</b>	12500	47.19%	7211	57.68%	955	7.64%	2h31
	<b>Inactifs</b>	13990	52.81%	8315	59.43% ↑	1166	8.33%	2h39
CSE	<b>ABC 1</b>	6158	23.25%	3712	60.29% ↓	550	8.93%	2h48
	<b>C 2</b>	8014	30.25%	4847	60.48% ↑	714	8.91%	2h47
	<b>DE</b>	12318	46.50%	6966	56.55% ↑	857	6.96%	2h20
Zone	<b>Urbain</b>	15642	59.05%	9256	59.17% ↓	1278	8.17%	2h37
	<b>Rural</b>	10848	40.95%	6270	57.80% ↑	843	7.77%	2h33
NPF	<b>1 à 4 personnes</b>	6586	24.87%	3645	55.34%	547	8.31%	2h51
	<b>5 à 6 personnes</b>	8335	31.46%	5014	60.16% ↑	728	8.74%	2h45
	<b>7 personnes et +</b>	11569	43.67%	6866	59.35%	846	7.31%	2h20
Grande Ville	<b>Casablanca</b>	2822	10.65%	1835	65.01%	268	9.48%	2h46
	<b>Rabat</b>	601	2.27%	379	63.12%	49	8.19%	2h27
	<b>Fès</b>	1122	4.24%	687	61.21%	83	7.42%	2h18
	<b>Marrakech</b>	1131	4.27%	692	61.17%	110	9.72%	3h01
	<b>Tanger</b>	880	3.32%	433	49.22%	54	6.14%	2h22
	<b>Agadir</b>	567	2.14%	287	50.56%	46	8.11%	3h02
	<b>Oujda</b>	491	1.85%	333	67.84%	47	9.51%	2h39

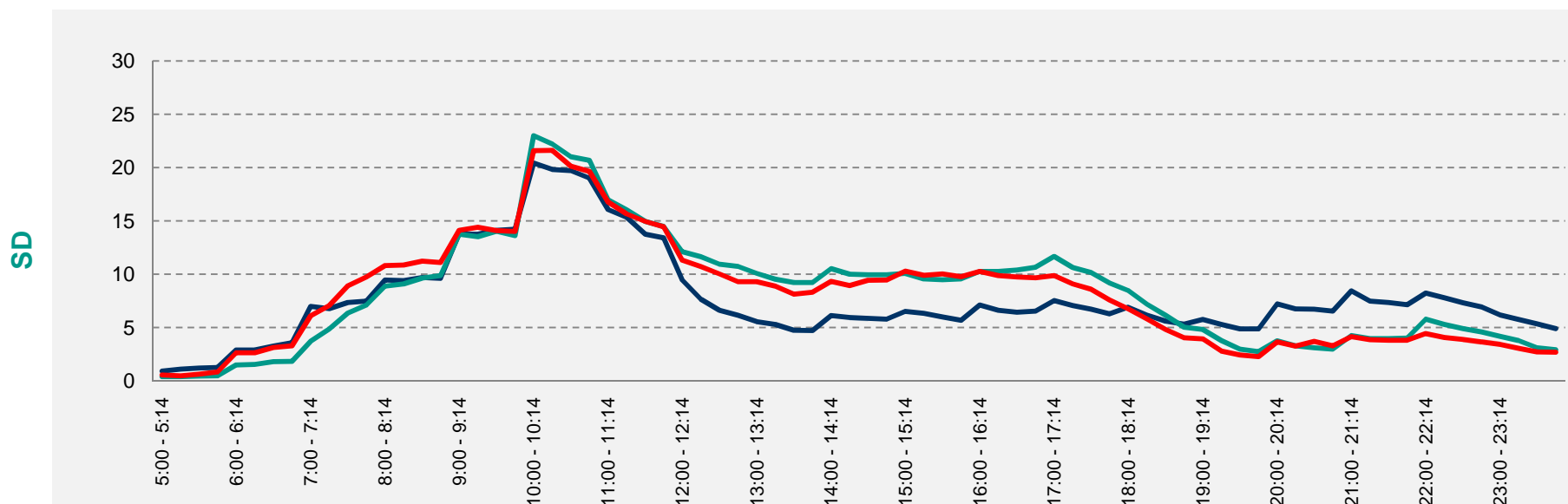
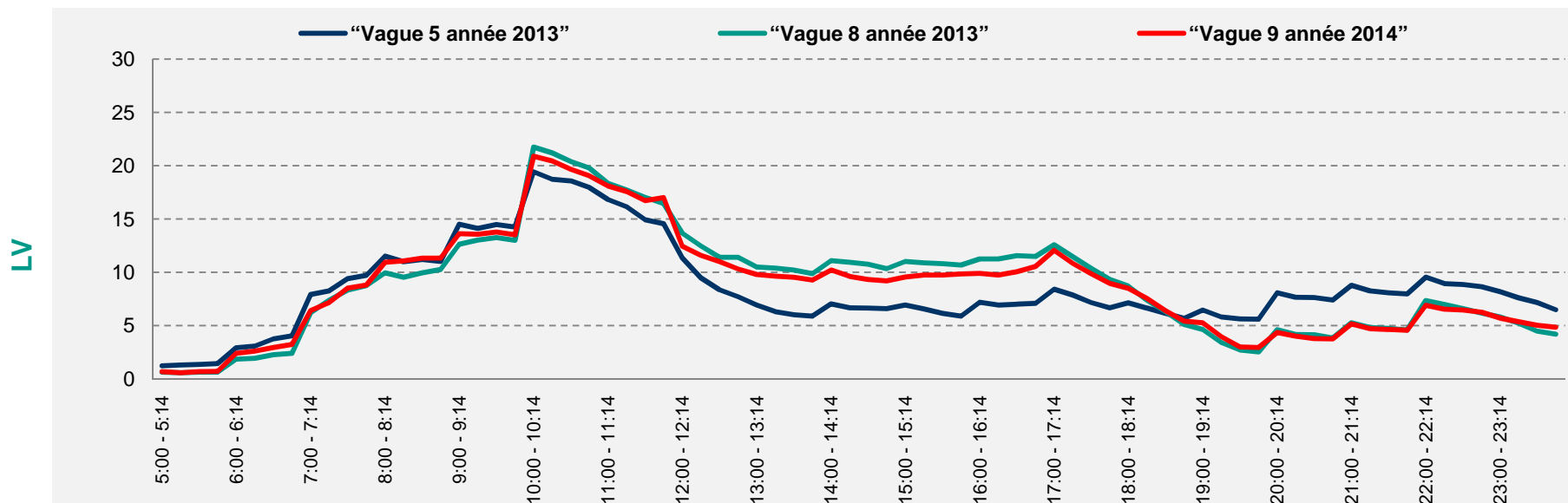
# Audience cumulée de la radio par tranche horaire

L-V vs S-D Lundi à Vendredi : 8,548 répondants / Samedi et Dimanche : 3,418 répondants



# Audience de la radio par quart d'heure

L-V vs S-D Lundi à Vendredi : 8,548 répondants / Samedi et Dimanche : 3,418 répondants





# Mesure d'Audience de la Radio

## Les Stations

Janvier– Mars 2014



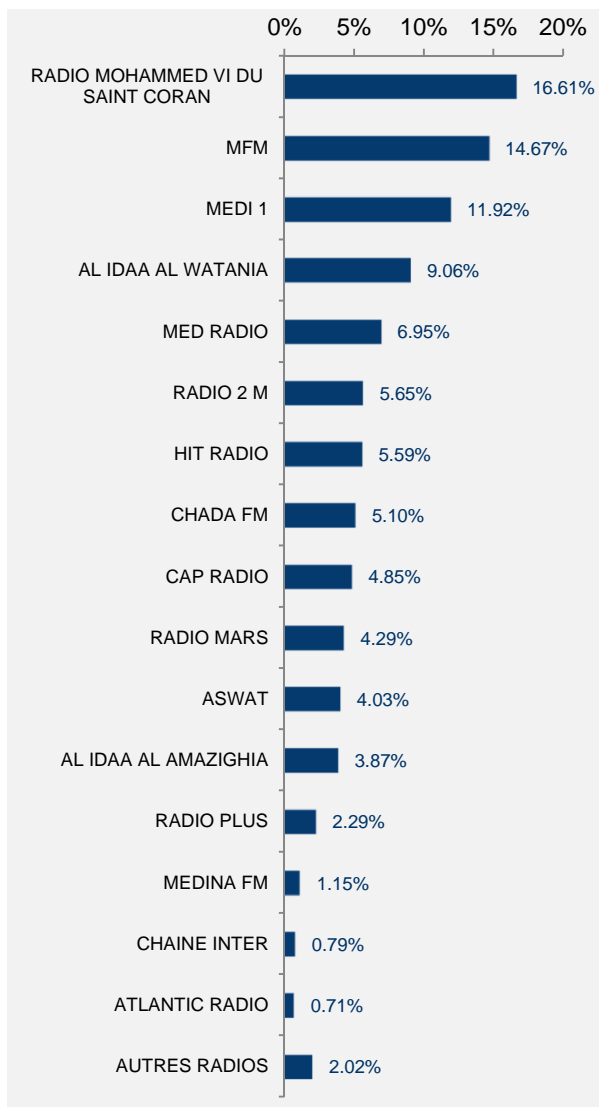
**Ipsos MediaCT**

The Media, Content and Technology Research Specialists

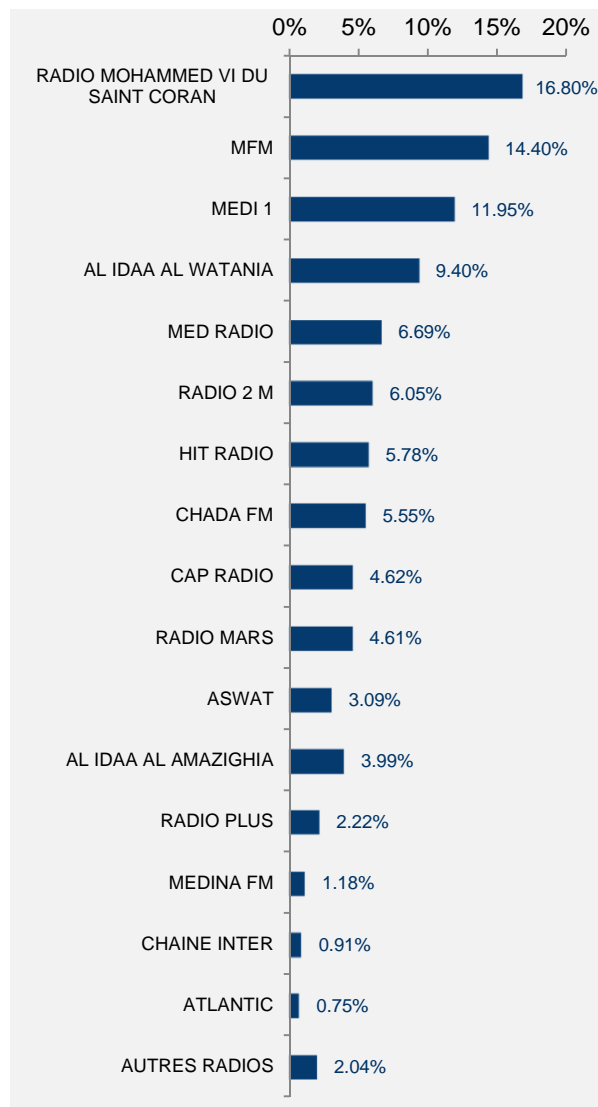
# Audience cumulée des stations – LV

Lundi à Vendredi : 8,548 répondants (5h-24h)

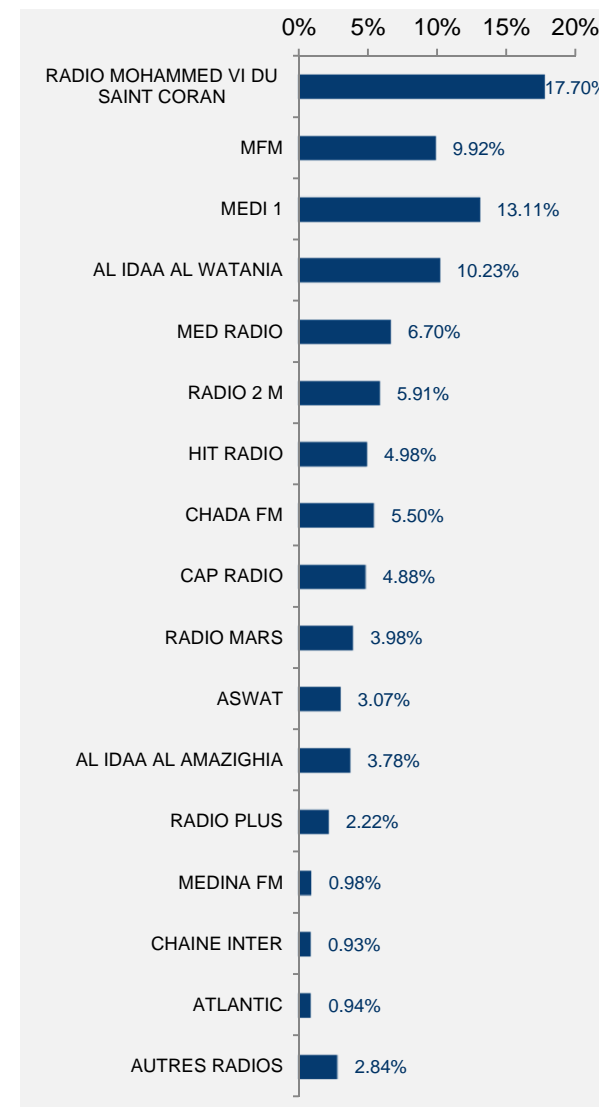
“Vague 9 Année 2014”



“Vague 8 Année 2013”



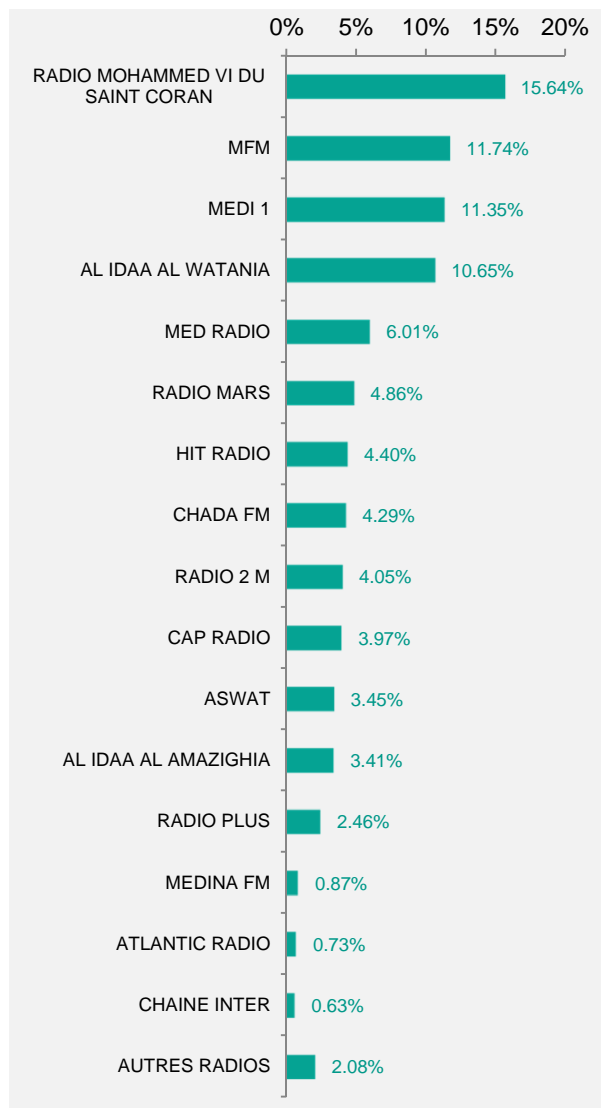
“Vague 5 Année 2013”



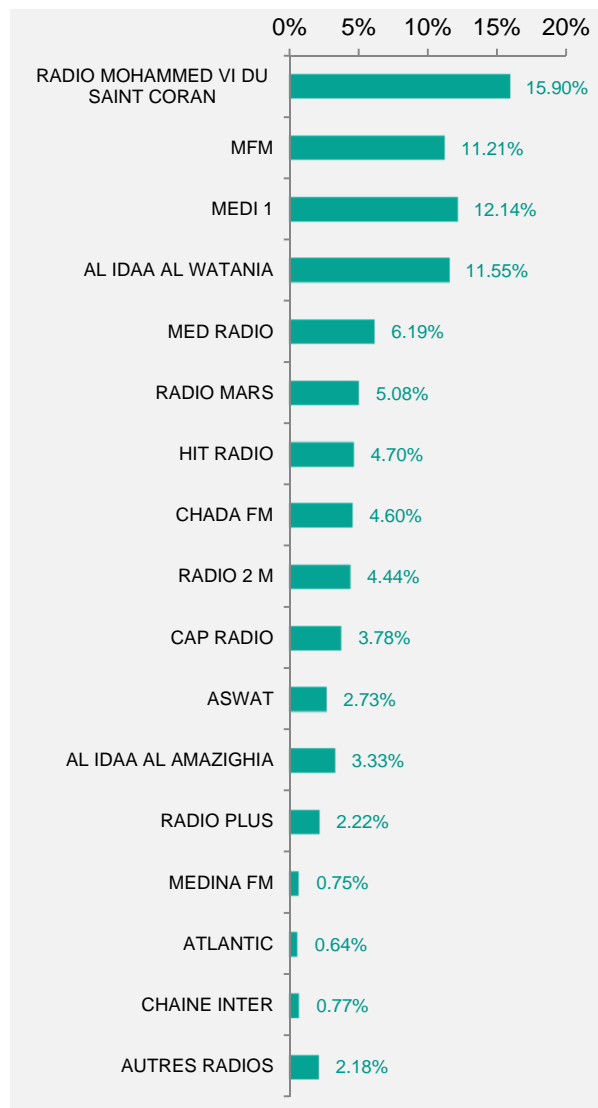
# Audience cumulée des stations – SD

Samedi et Dimanche : 3,418 répondants (5h-24h)

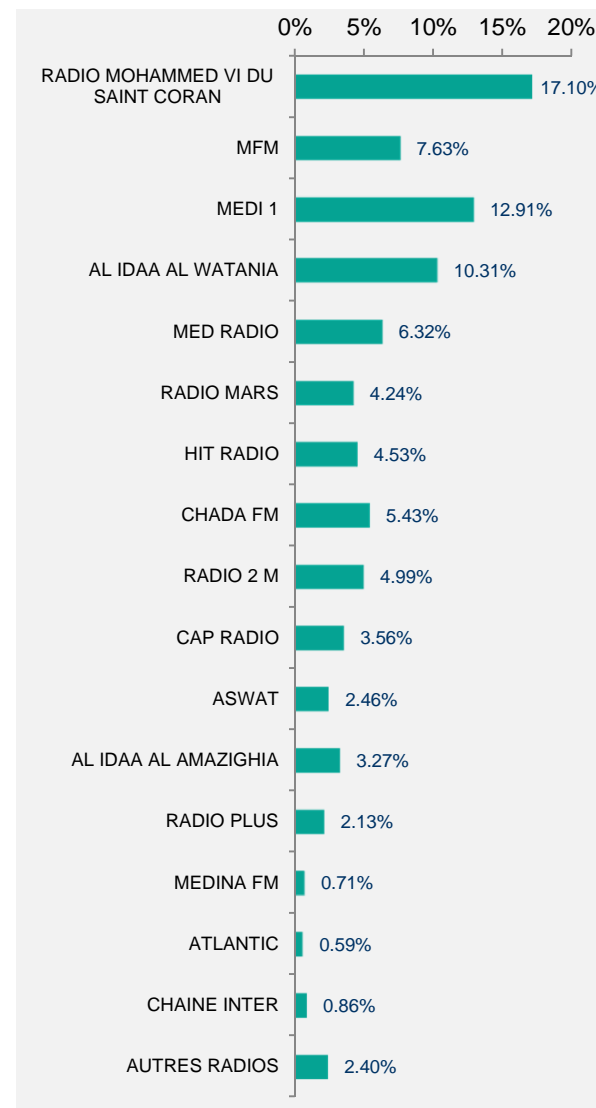
“Vague 9 Année 2014”



“Vague 8 Année 2013”



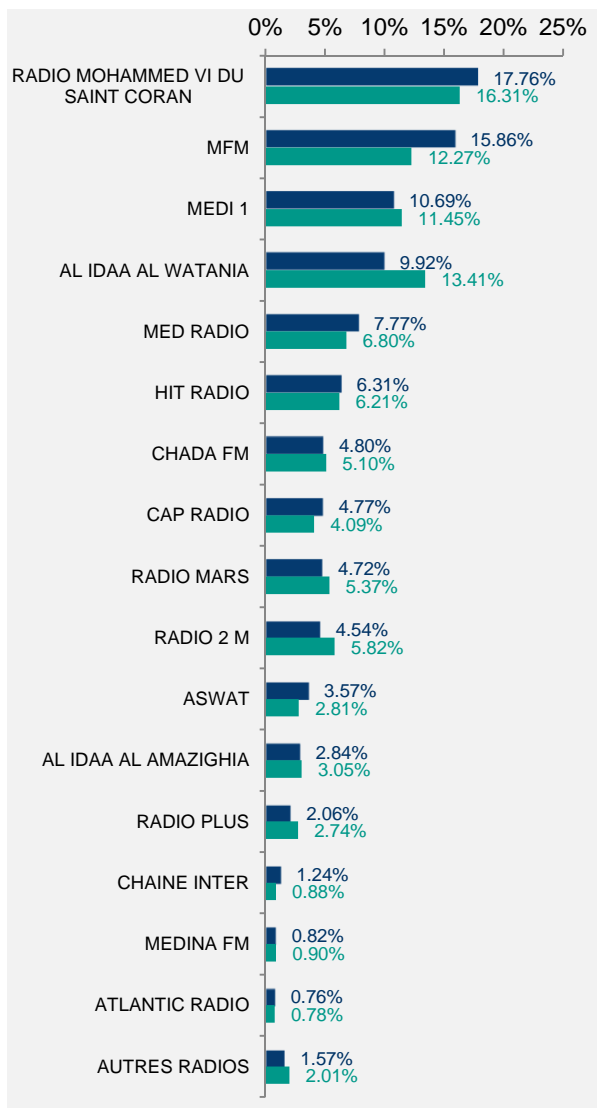
“Vague 5 Année 2013”



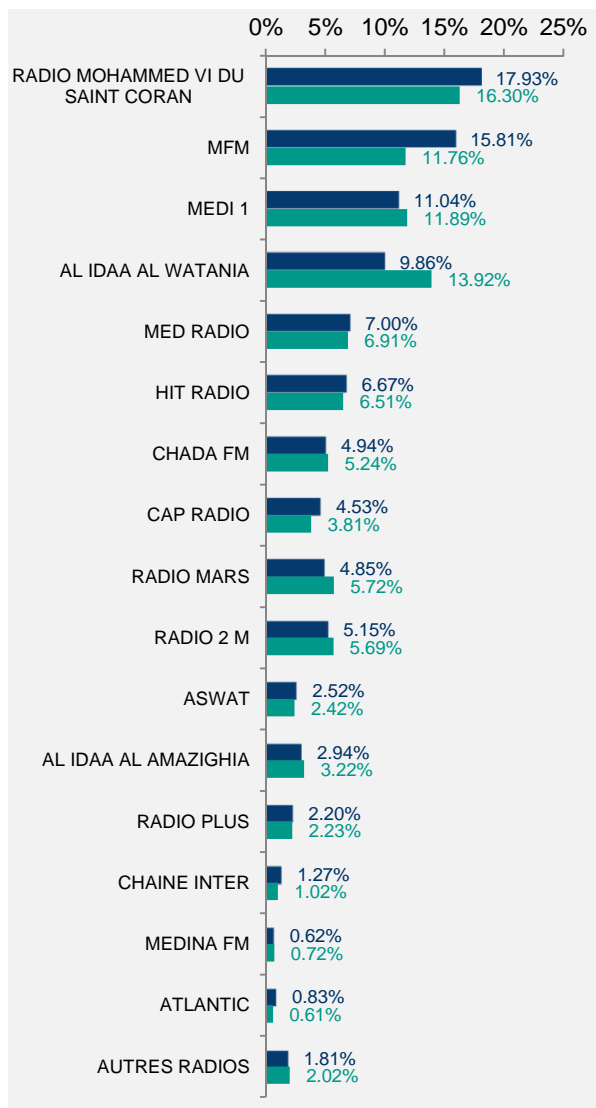
# Part d'audience des stations (PDA)

L-V vs S-D Période de référence : Lundi à Vendredi (5h-24h) : 5,122 auditeurs / Samedi et Dimanche : 2,043 auditeurs

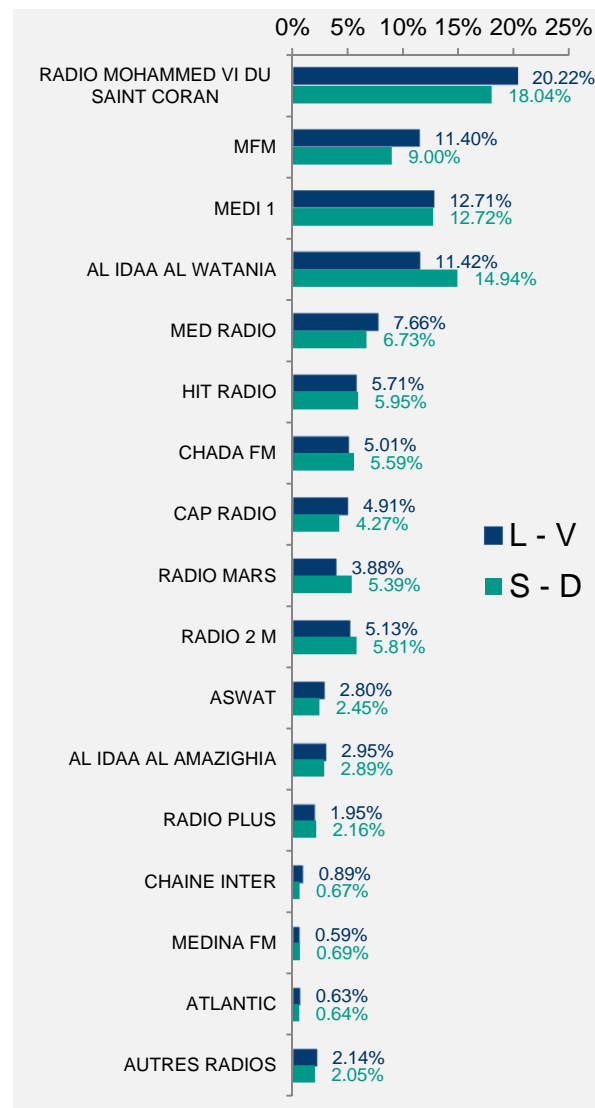
“Vague 9 Année 2014”



“Vague 8 Année 2013”



“Vague 5 Année 2013”





## Part d'audience des stations (PDA)

L-V par critère de ciblage (1/3) - Période de réf. : Lundi à Vendredi (5h-24h) • Base 11 et + : 5,122 auditeurs

Station de Radio	TOTAL	Genre		Age					Actifs/ Inactifs	
		Hommes	Femmes	11 – 24	25 – 34	35 – 44	45 – 54	55 +	Actifs	Inactifs
Population en Milliers	26,490	12925	13565	9507	5520	4067	3373	4023	12582	13908
AL IDAA AL AMAZIGHIA	2.84%	4.10%	1.69%	1.96%	3.71%	3.43%	3.50%	2.40%	3.84%	1.98%
AL IDAA AL WATANIA	9.92%	9.35%	10.43%	8.39%	8.85%	8.55%	12.11%	14.42%	9.59%	10.20%
ASWAT	3.57%	2.97%	4.12%	3.42%	4.02%	4.51%	3.58%	2.28%	3.54%	3.59%
ATLANTIC RADIO	0.76%	0.86%	0.68%	0.73%	1.04%	0.66%	0.66%	0.64%	1.02%	0.54%
CAP RADIO	4.77%	5.32%	4.27%	5.60%	5.04%	4.00%	2.71%	5.05%	4.88%	4.68%
CHAINE INTER	1.24%	1.34%	1.15%	1.45%	1.30%	0.26%	1.69%	1.28%	1.40%	1.09%
CHADA FM	4.80%	4.18%	5.37%	5.11%	5.73%	5.68%	3.71%	2.82%	5.05%	4.59%
HIT RADIO	6.31%	5.57%	6.98%	11.18%	5.07%	4.30%	2.30%	2.60%	4.38%	7.99%
MEDI 1	10.69%	11.95%	9.53%	10.76%	10.84%	10.42%	10.09%	11.06%	11.10%	10.33%
MED RADIO	7.77%	4.48%	10.78%	6.05%	8.94%	9.85%	8.89%	6.90%	6.30%	9.06%
MEDINA FM	0.82%	0.69%	0.95%	0.64%	1.43%	1.31%	0.37%	0.26%	1.04%	0.64%
MFM	15.86%	14.79%	16.83%	14.31%	15.27%	18.69%	19.46%	14.29%	15.61%	16.07%
RADIO 2 M	4.54%	4.81%	4.28%	6.06%	3.91%	3.17%	3.57%	4.22%	3.97%	5.03%
RADIO MARS	4.72%	6.58%	3.01%	4.38%	5.16%	4.18%	4.25%	5.75%	5.97%	3.62%
RADIO MOHAMMED VI DU SAINT CORAN	17.76%	19.10%	16.53%	15.38%	16.26%	17.75%	19.42%	23.85%	18.40%	17.19%
RADIO PLUS	2.06%	2.21%	1.93%	2.16%	2.14%	1.96%	2.59%	1.39%	2.52%	1.66%
AUTRES RADIOS	1.57%	1.69%	1.47%	2.43%	1.29%	1.29%	1.08%	0.79%	1.39%	1.74%

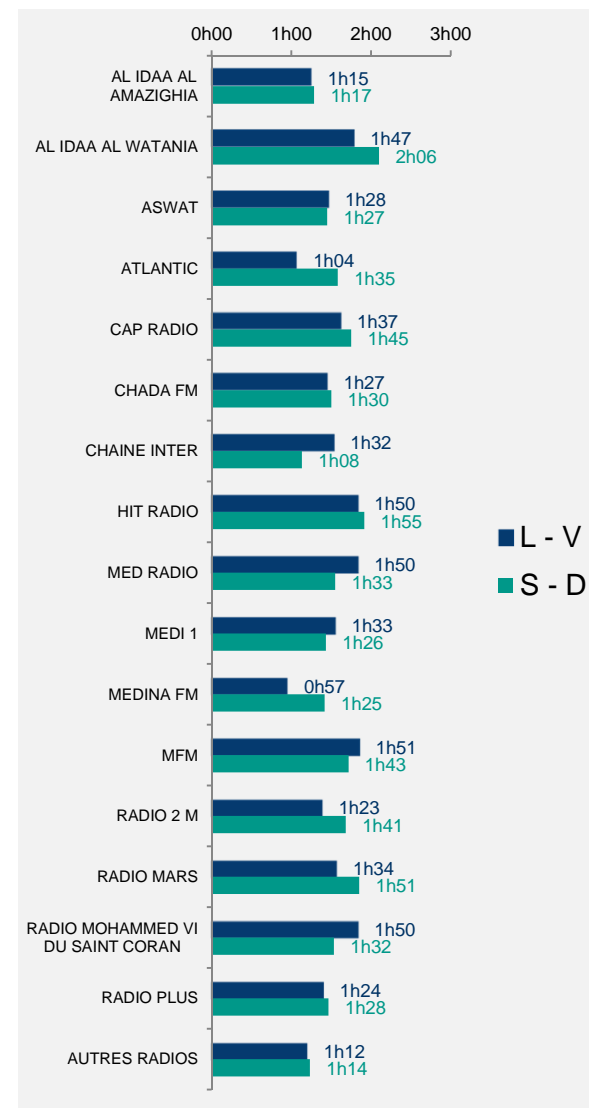
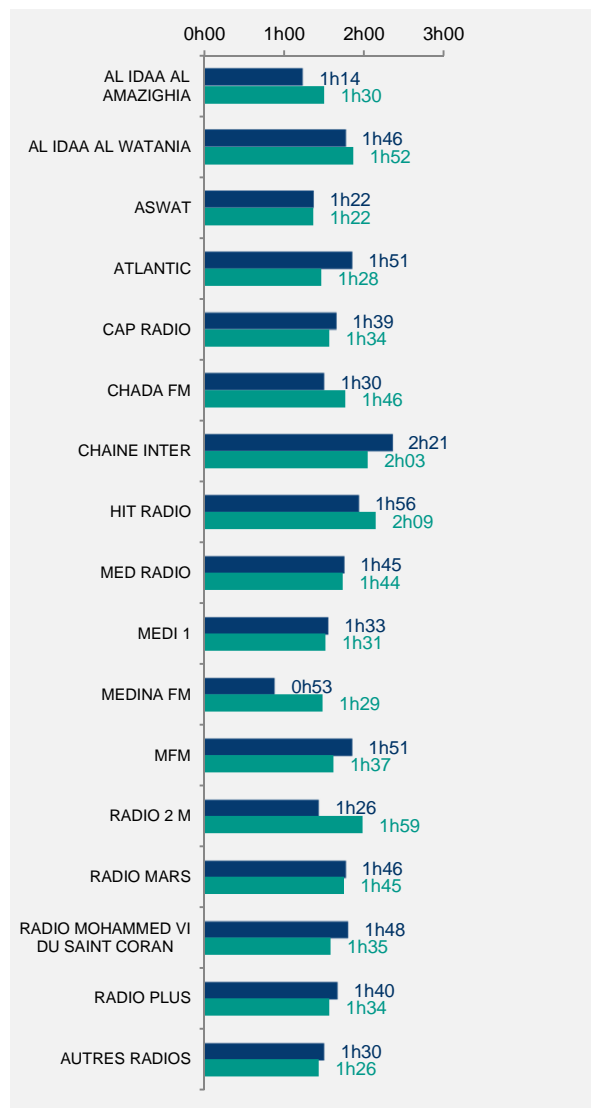
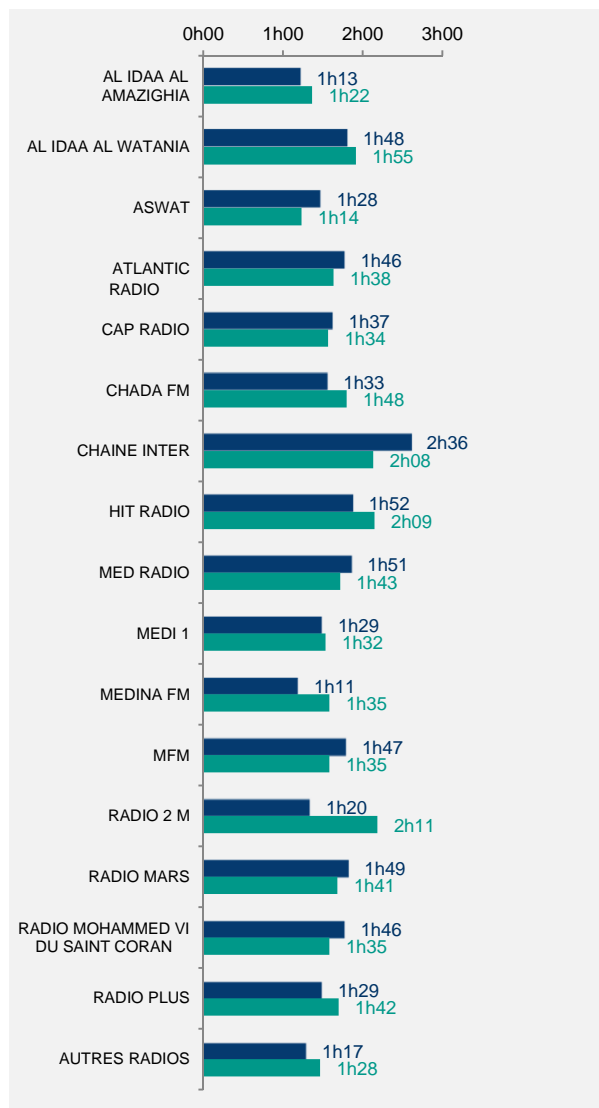
# Durée d'écoute par auditeur (DEA) en heures/jour - LV vs SD

Période de référence : Lundi à Vendredi (5h-24h) : 5,122 auditeurs / Samedi et Dimanche : 2,043 auditeurs

“Vague 9 Année 2013”

“Vague 8 Année 2013”

“Vague 5 Année 2013”



■ L - V  
■ S - D

## Indicateurs d'audience des stations

Période de référence : Lundi à Vendredi (5h-24h) • Nombre de répondants sur la période : 8,548 répondants

	AC		QHM		DEA heures minutes	PDA %
	Millier	%	Millier	%		
Total Radio	15657	59.11%	2,302	8.69%	2h48	100.00%
AL IDAA AL AMAZIGHIA	1026	3.87%	65	0.25%	1h13	2.84%
AL IDAA AL WATANIA	2400	9.06%	228	0.86%	1h48	9.92%
ASWAT	1067	4.03%	82	0.31%	1h28	3.57%
ATLANTIC RADIO	189	0.71%	18	0.07%	1h46	0.76%
CAP RADIO	1286	4.85%	110	0.41%	1h37	4.77%
CHAINE INTER	208	0.79%	28	0.11%	2h36	1.24%
CHADA FM	1352	5.10%	111	0.42%	1h33	4.80%
HIT RADIO	1480	5.59%	145	0.55%	1h52	6.31%
MEDI 1	3157	11.92%	246	0.93%	1h29	10.69%
MED RADIO	1841	6.95%	179	0.68%	1h51	7.77%
MEDINA FM	305	1.15%	19	0.07%	1h11	0.82%
MFM	3885	14.67%	365	1.38%	1h47	15.86%
RADIO 2 M	1497	5.65%	104	0.39%	1h20	4.54%
RADIO MARS	1136	4.29%	109	0.41%	1h49	4.72%
RADIO MOHAMMED VI DU SAINT CORAN	4400	16.61%	409	1.54%	1h46	17.76%
RADIO PLUS	606	2.29%	47	0.18%	1h29	2.06%
AUTRES RADIOS	534	2.02%	36	0.14%	1h17	1.57%

# Merci !

RENDEZ-VOUS sur

[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

